Приложение №_____
к заявке на конкурс социально значимых проектов
в молодежной среде «Парад идей»
от _____ № _____

<u>Проект на конкурс социально значимых проектов в молодежной среде «Парад идей»</u>

1. Грантовая номинация, которой преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту

Следует выбрать одну грантовую номинацию из списка:
«Содействие развитию активной гражданской жизненной позиции молодежи»;
«Гражданское и патриотическое воспитание молодежи»;
«Создание комфортной среды проживания и формирование здорового образа жизни»;
«Развитие студенческого самоуправления»
«Развитие креативных индустрий».

2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант

3. ФИО заявителя проекта

4. Мобильный телефон

5. Электронная почта

6. Ссылка на профиль в социальной сети «ВКонтакте»

7. Краткое описание проекта

(не более 3000 символов)
Текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет). Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает грант?».

8. Обоснование социальной значимости проекта

(не более 2500 символов)
Следует указать конкретные социальные проблемы, на решение которых направлен проект.

9. Цель проекта

10. Задачи проекта

11. Партнёры проекта

Партнер	Вид поддержки

12. Команда проекта

ФИО	Должность или роль в заявленном проекте

13. Как будет организовано информационное сопровождение проекта

Следует указать, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет.

14. Количественные результаты

Показатель	Ожидаемый результат

15. Качественные результаты

Следует указать результаты, не измеримые в числовых значениях, которые планируется достичь за период реализации проекта (положительные изменения в социуме, решение конкретных социальных проблем, повышение качества жизни целевой группы и т.п.).

Приложение №_____
к заявке на конкурс социально значимых проектов
в молодежной среде «Парад идей»
от _____ № _____

Календарный план реализации проекта

№ п\п	Решаемая задача*	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги *(с указанием количественных и качественных показателей)*
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

**Задачи переносятся из раздела «О проекте». Указание в календарном плане иных задач, помимо указанных ранее в разделе «О проекте», не допускается.*
Обратите внимание, необходимо указать даты всех заявленных Вами мероприятий в календарном плане.

Приложение №_____
к заявке на конкурс социально значимых проектов
в молодежной среде «Парад идей»
от _____ № _____

Расшифровка расходов стоимости реализации проекта

1. Имеющиеся для реализации проекта ваши ресурсы

Опишите, какое у вас есть оборудование, возможность использовать помещения, человеческие, административные и информационные ресурсы.

2. Комментарии к бюджету

В данном разделе необходимо подробно прописать обоснование к бюджету (для каких целей и этапов необходимы расходы)

№ п\п	Наименование мероприятия по календарному плану	Наименование статьи расходов	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
1.					
2.					
3.					
		ИТОГО			

Описание проекта для публикации на молодежном информационном портале города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: Тымолод.рф

1. Грантовая номинация, которой преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту	*Следует выбрать одну грантовую номинацию из списка:* *«Содействие развитию активной гражданской жизненной позиции молодежи»;* *«Гражданское и патриотическое воспитание молодежи»;* *«Создание комфортной среды проживания и формирование здорового образа жизни»;* *«Развитие студенческого самоуправления»* *«Развитие креативных индустрий».*
2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант	
3. ФИО заявителя проекта	
4. Идея (суть) проекта *(рекламный анонс проекта, чтобы в нем захотелось принять участие)*	
5. Целевая аудитория *(например, студенты ВУЗов, добровольческие организации, молодежь от 20 до 24 лет)*	
6. Сроки реализации	
7. Основные результаты	
8. Ссылка на облачное хранилище с фотографией или логотипом, отражающими суть проекта *(png, jpeg в хорошем качестве)*	