**Аналитическая записка об итогах деятельности**

**МБУ МЦ «Мир молодежи» за 2020 год**

1. **Цели и задачи организации**

В соответствии с Уставом Учреждения, Программой развития на 2018-2020 г.г., Перспективным планом работы на 2020 г., **цель** работы МБУ МЦ «Мир молодежи»: содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи Советского района города Новосибирска в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь района и города.

Миссия Центра: создание пространства, где молодые люди будут вдохновляться, творить, мечтать и дружить.

**Актуальные задачи,** поставленные и реализованные в 2020 г.:

- наполнение и развитие основного отдела «Рассвет» как семейного пространства («Mouse House»)

- создание молодежного пространства «Jam» на базе отдела «Эврика»

- запуск платных услуг (организация и проведение развивающих занятий для детей старшего дошкольного возраста)

- усиление работы по эффективному участию в грантовых конкурсах

- разработка Программы развития Центра на 2021-2023 г.г.

- поиск и внедрение наиболее востребованных направлений и форм работы с различными категориями молодежи Советского района города Новосибирска, способствующих её самосовершенствованию, самореализации и повышению социальной активности

**2. Направления работы учреждения**

На протяжении последних лет ведущими направлениями деятельности Центра являются такие **приоритетные направления** Концепции развития молодежной политики как:

*1) содействие развитию активной жизненной позиции молодежи:* в данном направлении работают 26 клубных формирований, реализовано 4 проекта.

*2) содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде.* Направление представлено работой11 клубных формирований, реализован проект «ЗОЖ & НИК».В молодежном центре созданы хорошие условия для занятий спортом и здорового проведения досуга, залы оснащены необходимой материально-технической базой и спортивным инвентарем.

В 2020 году подана заявка на Президентский грант с целью установки воркаут-площадки на территории, прилегающей к отделу «Солнечный» МЦ «Мир молодежи», которая позволит расширить спектр услуг Центра.

*3) содействие в трудоустройстве и ориентировании на рынке труда:*  В 2019 году как актуальная была выделена и реализована задача по созданию трудового отряда на базе Центра. В 2020 г. деятельность по данному направлению велась в штатном режиме: работал трудовой отряд «Вишня», осуществлялось трудоустройство несовершеннолетних в летний период, реализовывался проект «Я – Profi».

В 2020 году особое внимание было уделено развитию направления:

*4) Поддержка молодой семьи*: работает 4 клубных формирования, реализован проект «Экватор 2.0».

По итогам анализа запроса жителей микрорайона Нижняя Ельцовка, в отделе «Рассвет» начался процесс переформатирования под семейное пространство «Mouse House», ориентированного на комплексную работу с молодой семьей, совершенствование родительско-детских и внутрисемейных отношений, повышение авторитета семьи в молодежной среде, повышение родительских компетенций во взаимодействии с детьми.

Проект семейного пространства в 2020 году поддержан на региональном конкурсе общественных стартапов «Со мной регион успешнее» и получил грантовые средства на оборудование игровой комнаты в отделе «Рассвет». Также подана заявка на Президентский грант на поддержку переоборудования помещения. Планируется, что семьи микрорайона станут не только постоянными посетителями пространства, но и смогут проводить самостоятельно семейные мероприятия.

Кроме того, по данному направлению получены средства регионального конкурса общественных стартапов «Со мной регион успешнее» для обустройства комнаты семейного досуга «Вместе хорошо» в отделе «Эврика» (работа по привлечению дополнительных средств на развитие продолжается).

Также в Центре реализуются направления:

*5) содействие молодежи в трудной жизненной ситуации:* представлено проектом «Контент-платформа безопасности», ведется работа с категорией молодежи с ОВЗ в клубном формировании «Факел».

*6) гражданско-патриотическое воспитание молодежи*: представлено работойКФ «Турклуб “Экватор”», реализовано 2 проекта: «АрхеологияPRO», «Точка зрения».

* 1. **Сведения о работе клубных формирований**

В МЦ «Мир молодежи» на протяжении 4 лет работают 43 клубных формирования, в соответствии с количеством КФ, запланированных в муниципальном задании. Неизменным остается количество клубных формирований в соответствии с направлением (АЖП – 26, ЗОЖ – 11, ПМС – 4, ГПВ – 1, ТЖС - 1).

В 2020 г. численность занимающихся по направлению «активная жизненная позиция» превышает запланированную в муниципальном задании на 80 человек, а по направлению «содействие формированию здорового образа жизни» - на 38 человек меньше, чем запланировано в МЗ. Такая разница связана с изменением нагрузки у руководителей клубных формирований по указанным направлениям. По остальным направлениям фактические показатели соответствуют запланированным в муниципальном задании.

 Направления деятельности КФ

Ведущими направлениями деятельности являются:

*1) содействие развитию активной жизненной позиции молодежи* – 26 разнонаправленных клубных формирования.

Популярностью у творческой молодежи пользуются занятия живописью, графикой, декоративно-прикладным искусством, игра на музыкальном инструменте, танцевальные студии: они позволяют реализовывать визуальные/музыкальные образы, способствуют включению начинающих художников в профессиональную художественную среду через организацию персональных и коллективных выставок, воспитанники музыкальных направлений имеют возможность выступить перед зрителями и послушать более опытных приглашенных исполнителей.

Продолжают свою успешную многолетнюю работу КФ «М`Арт», «Гитара», хореографическая студия «Элегия», театральная студия «Лица», вокальная студия «Адажио», шахматный клуб «Дебют», клуб ролевых игр и др.)

В 2020 году на смену прежним, пришли новые актуальные клубные формирования: вокальная студия «Хорошее настроение», творческая студия «Креатив», «Детский фитнес», хореографическая студия «Лайм дэнс».

В *вокальной студии «Хорошее настроение»* творческий потенциал воспитанников реализуется через занятия классическим и современным пением, совместную досуговую и социально-значимую деятельность.

Работа в *творческой студии «Креатив»* основана на пропаганде культурных ценностей среди детей и молодежи, на накоплении навыков в рукоделии, которые могут использоваться в бытовой жизни. Клубная деятельность осуществляться в формате творческого объединения молодежи для формирования знаний, умений и навыков в области декоративно-прикладного творчества, создание благоприятной среды для занятий творческой деятельностью.

Работа в КФ *«Детский фитнес»* ведется по двум направлениям: занятия фитнесом для подростков и совместные занятия молодых мам с малышами от 1 года (мамы помогают детям в преодолении игровой «полосы препятствий», из мягких пуфов, игровых тоннелей, скамеечек и т.д.)

*КФ «Лайм дэнс»* - студия русской народной хореографии в современной интерпретации. Помимо подготовки танцевальных номеров, для воспитанников проводятся мастер-классы, занятия по теории и практике украшения русского народного костюма.

Ведут активную работу лаборатории Клуба юных техников. Технические виды деятельности, представленные в КЮТ всегда актуальны и интересны школьникам и молодежи.

В 2020 г. увеличилось количество воспитанников в КФ *«Лаборатория астрономии».* Это объясняется тем, что занятия ведет незаурядный человек, кандидат физико-математических наук, научный сотрудник лаборатории вычислительной аэродинамики Института теоретической и прикладной механики им. С. А. Христиановича СО РАН (Новосибирск), доцент Новосибирского государственного педагогического университета Д.Б. Эпштейн. Он ведет открытый сайт Астрономической лаборатории клуба юных техников, где, в частности, еженедельно публикует с воспитанниками астрономический календарь; регулярно ведет авторские лекции.

Наиболее популярные направления: «Компьютерное 3D моделирование и работа на ЧПУ-станках», «Судомоделизм», «Картинг», и, особенно, «Авиамоделизм» (руководитель - Мальцев В.А. является председателем подкомитета федерации авиамодельного спорта НСО; действующий спортсмен, КМС по авиамодельному спорту в классе F1-D, сам бывший воспитанник КЮТа).

2*) содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде –* 11 клубных формирований.

Большим спросом пользуются КФ спортивного направления: «Сектор силы» (пауэрлифтинг, мас-рестлинг), «Ермак» (кроссфит, грэпплинг, бразильское джиу-джитсу), карате, греко-римская борьба, спортивный туризм, йога, фитнес, настольный теннис.

В Центре созданы хорошие условия для занятий спортом, залы оснащены необходимой материально-технической базой и спортивным инвентарем.

3) *поддержка модой семьи -* работают 4 клубных формирования: семейные клубы «СемьЯ» и «Серпантин», а также два новых КФ – «Умелые ручки» и «Творим вместе».

Деятельность *семейного клуба «СемьЯ»* осуществляется в формате творческого объединения молодых родителей и детей 4-7 лет, по трем направлениям: непосредственно с родителями, совместно с родителями и детьми, непосредственно с детьми. Проводятся тренинги, индивидуальные и групповые беседы, открытые занятия и мастер-классы, конкурсы, совместные праздники, творческие мастерские, экскурсии. По итогам 2020 г. 2 семьи клуба стали дипломантами Международных фестивалей-конкурсов, 1 семья – лауреатом Всероссийского конкурса талантов.

В *семейном клубе «Серпантин»* проводятся развивающие занятия для дошкольников, консультации по особенностям детско-родительских отношений и возрастным особенностям ребенка. Созданы условия взаимодействия детей и родителей в различных форматах работы: семинары, тренинги, игровые площадки, дискуссии, консультации, обязательные совместные праздники, семейные творческие конкурсы, участие в социально-значимых мероприятиях на регулярной основе. Все это способствует успешному развитию ребенка и созданию благоприятной атмосферы внутри семьи. Большое внимание уделяется участию в конкурсах: в 2020 году воспитанники клуба во Всероссийском интеллектуальном конкурсе «Скоро в школу» заняли 3 место в России, 2 место в регионе.

*Семейный клуб «Умелые ручки»* создает условия для развития творческого потенциала детей совместно с родителями, через прикладное творчество. На занятиях родители вместе с детьми учатся творить собственными руками маленькие «чудеса», при этом, дети, в присутствии родителя, чувствуют себя более уверенно, а родители получают возможность разнообразить совместный развивающий досуг. Посещают занятия различные категории семей, в том числе многодетные и семьи с детьми, имеющими ОВЗ.

В КФ *«Творим вместе»* происходит развитие у родителей способностей к эффективному творческому воспитанию ребенка через раскрытие его индивидуальных способностей, творческого воображения и фантазии.

На базе других учреждений занятия КФ Центра не проводятся.

**1.2. Характеристика занимающихся в клубных формирований**

Общее количество занимающихся в 2020 году составляет 772 человека, из них 69% воспитанников Центра в возрасте от 14 до 18 лет. Колебания в количестве занимающихся в данной категории на протяжение 4 лет остаются незначительными.

Возраст занимающихся в КФ

Поскольку коллективы воспитанников КФ занимаются на протяжении многих лет, наблюдается переход из одной возрастной категории в следующую, переход из одной социальной группы в другую.

Виды занятости воспитанников КФ

В 2019 году значительно увеличилось количество воспитанников до 14 лет, и в частности дошкольников в связи с развитием в Центре направления «Поддержка молодой семьи». В 2020 количество дошкольников уменьшилось на 14 человек, что связано с переходом детей в группу «школьники», а также из-за невозможности очного присутствия мам с малышами в условиях ограничительных мер, связанных с пандемией Covid-19.

В связи с тем в школах, гимназиях практически отсутствуют уроки труда, то именно у категории школьников ежегодно повышается спрос на занятия в КЮТе. Родители готовы возить своих детей на занятия даже из других районов города, чтобы приобщить их к умению и навыкам работы с чертежами, инструментами, работы на станках, работы с техникой.

Как и в 2019 году, за отчетный период продолжилось уменьшение количества студентов и работающей молодежи, что связано с изменениями в кадровом составе руководителей клубных формирований (декретный отпуск, увольнения).

Наблюдается резкое увеличение контингента (на 47 человек) в разделе «Другие категории» - это, в основном, домохозяйки и мамы в декрете, занимающиеся с детьми в семейных клубах Центра, а также инвалиды и люди, имеющие ОВЗ из клубного формирования «Факел». Такое увеличение ожидаемо в связи с открытием новых семейных направлений и стабильной работой клуба для людей с ОВЗ.

 **1.3. Участие в социально-значимой деятельности занимающихся в клубных формированиях**

За отчетный период, несмотря на санитарные ограничительные меры, Центру удалось сохранить высокий процент участия воспитанников в мероприятиях и акциях социально-значимой направленности, в том числе, проводимых в режиме он-лайн.

В 2020 году 896 воспитанников задействованы в 34 социально-значимых мероприятиях (в 2019 г. - 1300 участников в 45 мероприятиях).

56% мероприятий социально-значимой направленности прошли в традиционном офлайн-формате: оказана помощь приюту для животных (сбор корма, уборка клеток и территории приюта), изготовлены кормушки для птиц, произведена очистка от снега памятника А. Демакову, открыта выставка экспозиции семейных реликвий военных лет, проведена открытая просветительская лекция, Всероссийская акция «Блокадный хлеб», акция «Любимый город будет чистым» и другие.

Воспитанники лаборатории мототехники и транспортного моделирования неоднократно посещали музей науки и техники СОРАН, мотомастерскую Хаммер-байк. В этой лаборатории продолжается реставрация сильно повреждённого коррозией немецкого легкого мотоцикла NSU ZDB 201 1938 года выпуска. В лаборатории мотоцикл разобрали, была произведена пескоструйная обработка всех поверхностей, вскрывшиеся дыры заварены заплатками. При реставрации использовались фотоматериалы из немецких музеев военной техники. Планировалось, что в 2020 году реставрация мотоцикла завершится и он будет показан летом на фестивале КЮТ - HAMMERFEST, но из-за пандемии фестиваль не состоялся.

При естественном снижении показателей участия молодежи в соц-значимой деятельности в период самоизоляции, не прекращалась систематическая трансляция он-лайн мероприятий, акций, челленджей, тренировок, соревнований, в социальных сетях центра и его клубных формирований, активно использовались платформы Zoom, WhatsApp.

В период самоизоляции воспитанники Центра активно участвовали в он-лайн проектах федерального уровня, таких как: Всероссийская акция-онлайн «Цвета Российского флага», «Свеча памяти», «Минута молчания», «Окна Победы», «Крым и Россия. Мы вместе!», «Общероссийское исполнение гимна», «Бессмертный полк»; флешмобы «Голубь мира», «Я рисую мелом», «75 лет Победы»; он-лайн конкурс патриотической песни «По зову сердца» и других.

Клубные формирования участвовали в перечисленных мероприятиях, согласно своему направлению деятельности, предоставляя фото и видеозаписи своих вокальных, танцевальных, драматических номеров, мастер-классов по прикладному творчеству, художественных работ. Таким образом, включаясь в совместный творческий процесс, воспитанники Центра создавали контент, транслирующий и пропагандирующий социально-значимые ценности.

**П.2. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

В 2020 г. МЦ «Мир молодежи» реализовано 10 проектов (в том числе 3 новых), что соответствует показателям, запланированным муниципальным заданием.

 Успешно стартовал долгосрочный (2020-2022 г.г.) проект *«Открытая мастерская «ДАС PRO»,* нацеленный на рост инициативы молодежи Советского района в вопросах дизайна архитектурной среды как объектасоциокультурной сферы Академгородка.

Сформирована инициативная группа из 20 начинающих художников, проведены обучающие мероприятия, каждый участник проекта разработал собственный дизайн арт-объекта на месте двух трансформаторных подстанций (ТП-13Щ и ТП-15Щ) во дворе по ул. Российская, 10 (офис МБУ МЦ «Мир молодежи»). В связи с эпидемиологической обстановкой, вся работа по проекту велась в онлайн-формате, и только в октябре проведены очные встречи с участниками, а также презентация готовых дизайн-проектов Совету дома по ул. Российская, 10.

Группа проекта ВКонтакте насчитывает 92 участника. Общее число человек, которые просматривали страницу: более 2 тысяч. Проведено 14 онлайн мероприятий с охватом 1872 человека; 5 офлайн мероприятий с охватом 36 человек.

Проект получил грантовую поддержку конкурса общественных стартапов «Со мной регион успешнее». Также отправлена заявка на Президентский грант (результат станет известен в январе 2021 г.).

Стартовал *проект «Cherry Лидеры»* с целью реализации комплексной системы мероприятий, направленной на сплочение и мотивацию курсантов ТО «Вишня» для эффективного участия в городских мероприятиях, мероприятиях НШТО и других молодежных центров Новосибирска.

По итогам проекта «CherryЛидеры» за 2020 год, проведено 3 агитационные кампании в школах района, 6 внутренних мероприятий на сплочение, курсанты приняли участие в 6 мероприятиях Новосибирского штаба трудовых отрядов и заняли призовые места: 3 место в соревнованиях групп поддержки, 1 место в Мисс НШТО и 2 место в Мистер НШТО, 1 место в Игре "Летний кубок КВН", победа в двух номинациях и приз зрительских симпатий в Фотоконкурсе "Отряды в объективе".

Для онлайн сопровождения проекта в группе ВКонтакте было запущено 9 новых рубрик и челледжей: "Вишня по факту", рубрика "Еженедельный плейлист ТО "Вишня", «Танцевальный челлендж» и др. Благодаря активной агитационной кампании в проект привлечено 16 новых участников, также отмечается рост активности курсантов по участию в мероприятиях. В связи с самоизоляцией и онлайн-форматом работы, активность курсантов незначительно снизилась, но своевременно принимаются действия, позволяющие поддерживать заинтересованность участников проекта.

Проведено 24 онлайн мероприятия с охватом 3611 человек, 5 офлайн мероприятий, с охватом 142 человека.

В 2021 году проект будет продолжен, планируется разработка более масштабных мероприятий, в том числе таких, в которых смогут принять участие трудовые отряды районов города.

Реализован годовой *проект «ЗОЖ & НИК»,* направленный на создание информационной платформы для ведения здорового образа жизни. Рубрики проекта велись в он-лайн формате («Полезный челлендж» – еженедельный «вызов» для подписчиков группы, который помогал формировать полезные привычки и переход на ЗОЖ; «О полезном», «Фигура для ленивых», «Рецептик на неделю», «Мотивация»), а очные встречи представляли собой цикл практических занятий по темам «Эффективная экология» и «Практическая психология».

Анкетирование участников по итогам проекта, показало, что подобный формат интересен молодежи, так как решает основные проблемы с которыми молодые люди сталкиваются при решении начать следовать ЗОЖ: территориальная отдаленность, нехватка времени и финансов.

Всего проведено 11 офлайн встреч с численностью 69 человек, 17 онлайн мероприятий с охватом 1303 человек.

В 2021 году данный проект будет заменен новым форматом работы по привлечению молодежи к занятиям спортом и ЗОЖ (проект «Выбираю спорт!»)

Завершен *проект «Экватор 2.0»,* направленный на создание туристского сообщества для совместного позитивного досуга молодежи и молодых семей с детьми.

До введения режима самоизоляции проведены базовые занятия на скалодроме и веревочном тренажере (59 участников), способствующие отработке совместных действий детей и родителей в экстремальных условиях при преодолении препятствий. Участники проекта познакомились с образцами туристских узлов, снаряжения, приобрели навыки пользования страховочными системами. Проведен лыжный поход выходного дня (41участник), в котором участники проекта отработали полученные в ходе базовых занятий навыки взаимодействия внутри семьи и в группе.

С марта проект переведен в он-лайн формат (проведено 9 мероприятий), были представлены маршруты путешествий, викторины на знание туристского снаряжения и др.

Завершен долгосрочный *проект «Контент-платформа безопасности»,* направленный на информирование подростков и молодежи Советского района о способах выхода из чрезвычайных ситуаций.

В отчетном году для участников проекта проведены 2 интеллектуальные игры: «Безопасность на улице» и «Если пожар» (общий охват – 53 человека). Далее, в связи с переходом работы в режим онлайн, в соц.сетях Центра размещались информационные материалы по темам «Безопасный интернет», «Антитеррор» (560 просмотров). Указанные материалы также направлялись социальным педагогам школ Советского района.

В 2021 году будут продолжены долгосрочные проекты: «Точка зрения», «Подари надежду», «АрхеологияPRO», «Я – PROFI», «Mouse House»\*

\*Проект «Mouse House» в 2020 г. получил грантовую поддержку конкурса общественных стартапов «Со мной регион успешнее». Также отправлена заявка на Президентский грант (результат станет известен в январе 2021 г.). В 2021 году проект будет полностью трансформирован под концепцию семейного пространства.

Также в 2020 году разработаны новые проекты для реализации в следующем отчетном периоде (открытие перенесено в связи с ограничительными мерами в условиях пандемии): «Молодежное пространство “Jam”» (по направлению «содействие активной жизненной позиции молодежи») и «Выбираю спорт!» (содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде), «АРТ-ТОП» (поддержка молодой семьи»).

В 2020 г. особое внимание было уделено участию в **грантовых конкурсах.** На различные конкурсы отправлены 33 заявки (в 2019 году всего 12 заявок, из них выиграно 2 гранта на общую сумму 105 000 р.).

Поддержку в Конкурсе общественных стартапов «Со мной регион успешнее» в общем объеме на 133 081 рублей получили следующие проекты:

«Мастерская «Арт-мышление» («ДАС PRO») – 12 478, 30 р.

«Астрономическая фотография» - 50 000, 00 р.

Семейное пространство «Вместе хорошо» - 35 665, 00 р.

Семейное пространство «Mouse House» - 34 938, 00 р.

Результат участия 3 проектов Центра в конкурсе Фонда президентских грантов будет известен в январе 2021 г.: Семейное пространство «Mouse House», «Выбираю спорт», «Мастерская «Стрит-арт для всех».

Два проекта (Семейное пространство «Mouse House», «Активная родительская территория АРТ-ТОП») участвуют в городском конкурсе проектов и программ по поддержке и развитию молодой семьи среди муниципальных учреждений сферы молодежной политики, в рамках XIII городской научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы реализации муниципальной молодежной политики». В перспективе планируется участие проектов в конкурсе «Муниципальный грант».

 2 специалиста Центра прошли конкурсный отбор и приняли участие в крупных **форумах**: Дарья Топорищева, руководитель проекта «ДАС PRO» вошла в тройку участников от НСО на форуме «Таврида-АРТ» (Республика Крым, г. Судак); Ольга Лаврентьева, специалист по социальной работе с молодежью приняла участие в образовательном форуме «Территория смыслов» (Московская область, г. Солнечногорск) на смене «Вызовы образования».

**П.3. СОДЕЙСТВИЕ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ И ОРИЕНТИРОВАНИИ НА РЫНКЕ ТРУДА**

 В 2019 г. в МЦ «Мир молодежи» организован трудовой отряд «Вишня», в 2020 году постоянный активный состав отряда составляет 20 бойцов.

 В соответствии с муниципальным заданием, в летний период через НГДО «Потешные полки» было временно **трудоустроено** 35 несовершеннолетних в должности разнорабочих. С их помощью завершен ремонт и оформление кабинета для трудового отряда (пространство «Jam»), проведены отделочные работы в отделах «Рассвет» и «Эврика», генеральная уборка в отделе «Солнечный», очищена от мусора и веток лесная зона микрорайона.

 За 2020 год отрядом проведены 3 агитационные кампании в школах района, 6 внутренних мероприятий на сплочение, курсанты приняли участие в 6 мероприятиях Новосибирского штаба трудовых отрядов и заняли призовые места: 3 место в соревнованиях групп поддержки, 1 место в Мисс НШТО и 2 место в Мистер НШТО, 1 место в Игре "Летний кубок КВН", победа в двух номинациях и приз зрительских симпатий в Фотоконкурсе "Отряды в объективе".

Для онлайн сопровождения деятельности в группе ВКонтакте трудового отряда было запущено 9 новых рубрик и челледжей: "Вишня по факту", рубрика "Еженедельный плейлист ТО "Вишня", «Танцевальный челлендж» и др. В связи с самоизоляцией и онлайн-форматом работы, активность курсантов незначительно снизилась, но своевременно принимаются действия, позволяющие поддерживать заинтересованность участников проекта.

Проведено 24 онлайн мероприятия с охватом 3611 человек, 5 офлайн мероприятий, с охватом 142 человека.

В 2020 г. в МЦ «Мир молодежи» продолжил реализацию долгосрочную **проект** «Я – PROFI», направленный на оказание помощи подросткам Советского района в выборе будущей профессии на примере историй успеха профессиональных лидеров, с учетом актуального состояния рынка труда.

Также можно считать, что **занятия** в отделе «КЮТ» фактически содействуют ориентированию на рынке труда подростков и молодежи, поскольку многие из его выпускников продолжают учебу в вузах и колледжах по специальностям, избранным в клубных формированиях Клуба юных техников.

Так, занимающиеся в «Лаборатории компьютерной графики и 3D моделирования» подростки из инженерных классов школ и гимназий знакомятся с программами трехмерного моделирования, инженерной графики, создают свои программные продукты. Это помогает им в выборе профессии инженерной направленности.

Молодежь лабораторий авиамоделизма, судомоделизма связывают свою дальнейшую профессиональную ориентацию с этими направлениями. Многие ребята идут служить в военно-морской флот, поступают в речной колледж, в НГАВТ, НГТУ и т.д., в столичные вузы.

 Молодежь из лабораторий «Картинг» и «Мототехника и транспортное моделирование» идут в технические вузы, средние специальные учреждения технической направленности, работают в лабораториях институтов СОРАН, на СТО.

**П.4.ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЕННО-ПОЛЕВЫХ, ТУРИСТИЧЕСКИХ, ПРОФИЛЬНЫХ СБОРОВ**

 В соответствии с муниципальным заданием проведены:

 2 Учебно-тренировочных сбора по греко-римской борьбе

- в республике Алтай для 34 участников в возрасте от 7 лет и старше

- в г. Бердск для 24 участников в возрасте от 8 лет и старше

Пешеходный поход по озеру Байкал для 11 участников в возрасте от 18 лет и старше.

**П.5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ**

 В 2020 г. молодежным центром «Мир молодежи» в соответствии с муниципальным заданием проведено 86 мероприятий, из них 1 городское (150 участников), 15 районных (2128 участников), 70 по месту жительства (1953 участка).

 **Возраст целевой аудитории мероприятий** на протяжении последних лет стабильно находится в диапазоне: 14-30 лет и варьируется в зависимости от тематики конкретного события.

2020 год стал уникальным в плане подходов и методов в работе с молодежью. Офлайн удалось провести только 30 мероприятий. В связи с введением санитарных ограничительных мер пришлось переводить деятельность молодежного центра в информационное пространство, однако стоит отметить, что сделать это удалось качественно и в короткие сроки.

Исходя из оценки основных показателей качества, отмечается высокий **уровень организации и проведения мероприятий**:

1. Увеличен количественный охват участников мероприятий благодаря использованию актуальных форм и направлений. Так, например, 9 июня к онлайн зарядке присоединились 4 249 человек, так как было использовано направление здорового образа жизни, которое бесплатно продвигается в социальных сетях, а значит сервис Вконтакте «помог» провести данное мероприятие в упоминания бóльшему количеству человек.

2. Повышение уровня активности в группе Вконтакте (просмотры. комментарии и упоминания, репосты и лайки) указывают на высокий отклик аудитории Центра. (Среди рекордных показателей мероприятия: Школьная обменка - 17 000 просмотров, Игра в города - 40 комментариев)

3. Также стоит отметить высокий уровень профессиональной подготовки сотрудников центра, и отдельно менеджера по связям с общественностью, благодаря котором удалось быстро и качественно перевести рабочий процесс в онлайн пространство.

4. Использованы формы онлайн-взаимодействия с аудиторией, интерактивные игры, тесты, челленджи. Несложные задания позволили не потерять аудиторию, привлечь ее таким образом к решению задач и целей мероприятий. Таким образом, в условиях запрета офлайн-мероприятий, информационные площадки Центра стали более интерактивными и, в отдельных случаях, послужили самостоятельным ресурсом общения с подписчиками (ранее диалог строился через проекты и клубные формирования).

 По **степени вовлечения участников в мероприятия** центра можно выделить две основные категории:

1. Участники мероприятий, выполняющие определенные условия и задачи, поставленные организаторами. Такие мероприятия как правило носят соревновательный характер и требуют проявления командного духа и/или лидерских качеств, это «ТурФест-2020» и «Робоинтел-2020», а также челленджи, конкурс «Летнее конфетти», «Шахматные турниры» и др.

2. Участники, которым предлагается «посмотреть и повторить». Целью таких мероприятий, чаще всего, является развитие творческих навыков: матер-классы, открытые уроки, воркшопы. В результате таких мероприятий деятельность участника не подвергается оценке эксперта.

3. Самая малочисленная группа: участники–зрители, от которых не требуется выполнение каких-либо задач. Как правило это мероприятия, целью которых является информирование, пропаганда, реклама, а также формирование положительного образа чего-либо. Среди таких мероприятий в Центре информационные акция «СТОПСПИД», сторителлинги (о волонтерстве, о предпринимательстве), Дни открытых дверей.

Как и в прошлые годы, **информирование аудитории** происходило через социальные сети, печатные и цифровые СМИ: газеты и сайты «Навигатор» и «Бумеранг», печатное издание «Родные берега», информационные порталы Тымолод.рф, и порталы партнеров - Академгородок. Наука, образование, жизн, Выходи!, Позитивные процессы Академгородка, Подслушано Шлюз | Новосибирск, НАШ ЛЮБИМЫЙ НОВОСИБИРСК! Афиша, новости, события и другие. В 2020 году особый акцент сделан на онлайн сопровождение мероприятий, вместе с пресс и пост-релизами о мероприятиях выходили также информационные сопровождающие статьи, велись прямые эфиры.

**Эффективные практики в онлайн режиме при формировании и развитии молодежных сообществ в условиях санитарных ограничений**

Широкое распространение в онлайн-режиме получила платформа ZOOM. для проведения встреч, обсуждений, игр, рабочих групп и совещаний. На данной платформе удобно транслировать презентации, видео и аудио материалы. Бóльшая часть проектной работы была проведена в ZOOMе.

Удачной практикой послужило проведение прямых эфиров в социальных группах центра. Данный формат мероприятия позволяет участникам ощутить эффект «присутствия», совместной работы в режиме реального времени. Что немаловажно, прямые эфиры можно сохранять, что дает возможность участникам, не успевшим присоединиться, посмотреть запись события.

Мероприятия, события, мастер-классы, в период самоизоляции, рекламировались с помощью ежедневной афиши. Анонсы же стали публиковаться только для освещения крупных онлайн-мероприятий (прямых эфиров, вебинаров).

Актуальным нововведением послужило создание робота-помощника для проведения игры CмартGames. Это специальная программа, которая позволяет автоматически выстраивать логическую цепочку из вопросов и ответов с участниками игры. Таким образом, модератор игры лишь следит за ходом, и появляется возможность охватить бóльшую часть аудитории.

Также, в организации мероприятий были реализованы и другие форматы интерактивного взаимодействия: челледжи (вызовы), онлайн мастер-классы, лектории и сторителинги. Все они помогли своевременно перевести работу на актуальный онлайн формат.

В целом, условия удаленной работы позволили преобразовать площадки центра в соц. сетях из информационного ресурса в полноценную интерактивную виртуальную площадку, которая стала местом встречи и активности молодежи. Актуальность изменений подтверждается ростом охватов страницы «ВКонтакте», если в начале года эта цифра была 3500, то с апреля полный охват страницы в среднем составляет около 7000.

В 2020 году впервые проведен ряд **новых мероприятий:**

*Онлайн-Лекция «Ученые против».* В лекции затронуты острые темы из популярных фильмов, которые ученые подвергают сомнениям и аргументируют научными фактами. Охват лектория составил 1861 просмотр.

*Турнир по настольным играм «GamesON»* – новый формат турниров по настольным играм. Игры понятны на интуитивном уровне и не вызывают затруднений даже у новичков.

*Экологическая* *акция «Любимый город будет чистым» -* организована позапросу жителей микрорайона. Проведена уборка территории и вывоз мусора из лесной зоны. Мероприятия данной направленности всегда имеют высокий спрос, так как население Академгородка обладает высоким уровнем эко-осознанности.

*«День здоровья».* Мероприятие информационно-просветительского характера с элементами челленджа. Подписчикам группы предложены занятия по йоге, лекции о сахаре и эко-привычках, проведен розыгрыш подарков от партнеров коммерческого сектора. Охват мероприятия составил 1000 человек.

 Наиболее успешно проведены следующие **ежегодные мероприятия**:

 *● Открытые городские молодежные научно*⎯*технические соревнования «РОБОИНТЕЛ-2020».* Цель мероприятия:развитие прикладных инженерно-технических видов деятельности в молодежной среде с применением робототехники и других инновационных технологий.

 Тематикой конкурсных номинаций в 2020 г. выбрано создание роботов – помощников в борьбе с пандемией (робот - дезинфектор помещений, робот - контролер социальной дистанции, ИнтелГонка роботов-санитаров, роботы - наши стойкие помощники).

Одно из конкурсных заданий посвящено 120-летию академика М.А. Лаврентьева. это творческое техническое задание, выполнив которое, команда должна показать какую значимую роль сыграл академик М.А. Лаврентьев в создании и развитии Академгородка и советской науки в целом. (например, действующий макет и описание кумулятивного снаряда, установки по тушению пламени взрывом и прочие подобные научно-технические достижения академика Лаврентьева или созданного им Института гидродинамики).

 В связи с переводом в онлайн-формат в условиях санитарных ограничительных мер, мероприятие претерпело ряд изменений, по сравнению с прошлыми годами. Так, в целях качественного наполнения соревновательной программы нами введена дополнительная номинация - хакатон (соревнование, способствующее проявлению лидерских качеств участников и навыков командной работы). Из-за отсутствия возможности проведения очной конференции, на платформу проведения соревнований (группа Центра ВКонтакте) добавлена развлекательно-познавательная онлайн-рубрика, в которую вошли видеоролики со встреч с научными сотрудниками институтов СОРАН по различным научным направлениям, а также ролики, демонстрирующие химические и физические опыты.

**●** *Районный молодежный фестиваль «ТурФест-2020».* Мероприятие проводится с 2013 года и стало «визитной карточкой Центра». Из мероприятия по месту жительства оно выросло по масштабу, охвату участников и привлечению партнеров и как следствие приобрело ранг районного. В 2020 году мы вынуждены были проводить его в онлайн формате. Суть конкурсной программы не изменилась, однако командам пришлось проверить свое умение работать сплоченно на расстоянии, в условиях самоизоляции. Во всех конкурсах требовалось показать не только свои умения в кулинарии или интеллектуальном плане, но и умение прокомментировать жюри через экраны свои конкурсные работы, смонтировать видео-ролик, наполнить его интересными нюансами, поэтому помимо основных оцениваемых компетенций добавились и второстепенные: монтаж, звук, сценарный ход и т.д.

● *Семейный праздник* *«Летнее конфетти – воспоминания о лете»* (в онлайн формате). Мероприятие было нацелено на стимулирование творческого потенциала в занятиях с детьми у молодых семей района, развитие таких компетенций как: выступление перед камерой, дикция, грамотная речь, проявление фантазии, тренировка памяти. Использованы различные направления: мастер-классы, конкурс чтецов, тренинг для родителей, эссе о своей улице в видеоролике. Участие приняли 15 семей, победители определены голосованием в группе в ВК Центра.

*● Молодежные турниры по шахматам.* Шахматные турниры - одно из самых популярных мероприятий района, как правило собирающее около 150 юных шахматистов. В январе 2020 г. мероприятие прошло офлайн, привлечено 104 участника. В июне соревнования переведены в онлайн-режим на платформу lichess.org. Несмотря на новый формат проведения, в соревнованиях приняли участие 120 человек. В связи с полученным положительным опытом, часть турниров в 2021 году также будет перенесена на онлайн-платформу.

**●** *Спортивный праздник ЗОЖ***.** Ранее мероприятие работало какплощадка для объединения спортивных клубов района и популяризации спортивного досуга. В 2020 году, в условиях самоизоляции, кардинально изменился формат данного события: жителям микрорайона, подписчикам группы было предложено провести зарядку, присоединившись к нам со своих балконов или в прямом эфире. Данную трансляцию посмотрели свыше 2000 человек, оставлено множество комментариев с положительной обратной связью, в связи с чем данное направление на постоянной основе будет реализовано в новом проекте в 2021 году.

В период самоизоляции воспитанники Центра активно участвовали в он-лайн проектах федерального уровня, таких как: Всероссийская акция-онлайн «Цвета Российского флага», «Свеча памяти», «Минута молчания», «Окна Победы», «Крым и Россия. Мы вместе!», «Общероссийское исполнение гимна», «Бессмертный полк»; флешмобы «Голубь мира», «Я рисую мелом», «75 лет Победы»; он-лайн конкурс патриотической песни «По зову сердца» и других.

Проведен цикл собственных мероприятий Центра, посвященных 75-летию Победы в ВОВ: конкурс рисунков «И помнит мир спасенный», выставка «Победой едины…», митинг ко Дню Победы, концертная программа «Наша общая Победа».

На XIII городской научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы реализации муниципальной молодежной политики» Центр «Мир молодежи» выступил организатором секции «Возможности внутреннего туризма как альтернатива свободного времяпрепровождения молодежи и молодых семей».

**Свободные пространства**

 В 2020 году в рамках **пространства** «Mouse House» велась работа, направленная на содействие развитию навыков «живого общения» у молодежи, выявление лидерских качеств, талантов и интересов, формирование активной жизненной позиции; созданы благоприятные условия для развития творческого потенциала, самовыражении и воплощений идей молодежи, формирование культуры безопасного поведения и морально-нравственных качеств.

По итогам анализа запроса жителей микрорайона Нижняя Ельцовка, во втором полугодии 2020 г. в отделе «Рассвет» начался процесс переформатирования **под семейное пространство «Mouse House»**, ориентированного на комплексную работу с молодой семьей, совершенствование родительско-детских и внутрисемейных отношений, повышение авторитета семьи в молодежной среде, повышение родительских компетенций во взаимодействии с детьми. Планируется, что семьи микрорайона станут не только постоянными посетителями пространства, но и смогут проводить самостоятельно семейные мероприятия.

Проект семейного пространства в 2020 году поддержан на региональном конкурсе общественных стартапов «Со мной регион успешнее» и получил грантовые средства на оборудование игровой комнаты в отделе «Рассвет». Также подана заявка на Президентский грант на поддержку переоборудования помещения (результат конкурса будет объявлен в январе 2021 г.), на городской конкурс проектов и программ по поддержке и развитию молодой семьи среди муниципальных учреждений сферы молодежной политики.

 В 2020 году подготовлено помещение и продумано событийное наполнение **молодежного пространства «Jam»** на базе отдела «Эврика».

 «Jam» - это открытое пространство, где молодые люди самостоятельно могут организовать и провести мероприятия, которые им интересны, а также создать комфортную внутреннюю атмосферу. Открытое пространство станет центром социальной активности молодых людей, даст возможность формирования сообществ по интересам, возможность местной творческой и интеллектуальной молодежи выступить перед аудиторией.

 Пространство будет работать по трем направлениям:

 - место для творческих вечеров, и формата Джем-сейшн (совместная последовательная индивидуальная и общая импровизация на заданную тему. Музыкальное действие, когда музыканты собираются и играют без особых приготовлений и определённого соглашения, либо когда взять инструмент и выступить может каждый из присутствующий)

 - место популяризации науки через проведение открытых научно-популярных лекций, выставок моделей технического искусства (в 2020 году работа данного направления обозначена в социальных сетях  уникальными хэштегами #вмирекрасивойнауки #лабораторияискусства)

 - место для работы Трудового отряда «Вишня» («Вишневый джем»).

 В рамках тестового запуска проекта в 2020 г. было проведено 11 мероприятий, общий охват которых составил 374 человек. Обратная связь от участников дает основания предполагать высокую востребованность пространства у молодежи.

Официальное открытие семейного пространства «Mouse House» и молодежного пространства «Jam» запланировано на 2021 г. при условии стабилизации эпидемиологической обстановки.

**П.6. ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

 В данном направлении работают 2 специалиста по социальной работе с молодежью МЦ «Мир молодежи». Работа ведется в системе, в тесном взаимодействии с комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав, специалисты Центра принимают участие в организационных встречах с социальными педагогами учебных заведений. Подростки и молодежь, состоящие на учете ПДН, а также попавшие в ТЖС, регулярно приглашаются на мероприятия, акции, мастер-классы молодежного центра и в клубные формирования. Неоднократно отмечено, что подростки данной категории, попадая в наш Центр, активно включаются в жизнь как клубных формирований, так и отделов в целом, предлагают свою помощь в текущих делах и подготовке к мероприятиям, делятся своим мнением о работе Центра.

Специалистами ведется индивидуально-профилактическое сопровождение подростков, стоящих в Банке данных семей и несовершеннолетних «группы риска». Благодаря тесному сотрудничеству с психологическим центром «Радуга», проводится плановая диагностика у несовершеннолетних «группы риска» уровня психического здоровья, удовлетворенности жизнью и общей тревожности.

 В 2020 г. проведены мероприятия: профилактическая встреча «Время знать» в рамках акции «Антинаркотик»; информационные площадки «Закон и зависимость», «Живи своим трудом, а не чужим добром», «Основы трудового права»; профилактические игры «Преступление и наказание», «Семья»; игра «Имею право». В рамках этих мероприятий велась работа по первичной профилактике употребления ПАВ, по социализации несовершеннолетних и интеграции их в правовое общество, пропаганде здорового образа жизни. Мероприятия велись как на базе школ: МБОУ СОШ №190, №61, МБОУ ВСШ №35 и МАОУ ОЦ «Горностай», так и на он-лайн площадках Центра.

 Реализуется **проект** «Контент-платформа безопасности», направленный на правовое просвещение и профилактику правонарушений, а также формирование навыков безопасности.

 Налажены устойчивые отношения с социальными партнерами:

* ОДМКиС и КДНиЗП администрации Советского района
* отдел полиции №10
* КЦСОН Советского района
* Центр занятости населения Советского района
* Молодежные центры Советского района: «Калейдоскоп», дом молодежи «Маяк», «Левобережье», «Дельфин»
* Психологический центр «Радуга»
* Военкомат Советского района
* ТОС

 В Центре «Мир молодежи» особое внимание уделяется **работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья.** В клубном формировании «Факел» работа ведется систематически с 2009 г.

 Большое значение уделяется гражданско-патриотическому воспитанию данной категории молодежи через участие в социально-значимых мероприятиях, таких как: соревнования и турниры, посвященные Дню Защитника Отечества, Дню Победы, Дню космонавтики, декадам пожилых людей и инвалидов.

 Проводятся занятия и мероприятия, которые способствуют сплочению и социализации людей с ограниченными возможностями здоровья (турниры по настольному теннису, нардам, дартсу, бочче и гребле-индор, совместные субботники по уборке территории, акции добрых дел).

 Много лет у МЦ «Мир молодежи» сохраняются партнерские отношения с ОО «Советская местная организация Всероссийского общества инвалидов» (заключен договор о взаимном сотрудничестве), МУ КЦСОН Советского района.

**П.7. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ В РАЙОННЫХ, ГОРОДСКИХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ, ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ДРУГИХ КОНКУРСАХ, СОРЕВНОВАНИЯХ, КОНФЕРЕНЦИЯХ и ПР.**

Победы в соревнованиях в динамике

 По сравнению с предыдущими периодами остается стабильной высокая результативность участия

 В 2020 г. воспитанников Центра стали победителями в 7 районных (16 побед в 2019 г.), 13 городских (11 побед в 2019 г.), 55 областных (43 в 2019 г.) соревнованиях.

 Результативность участия в региональных и федеральных конкурсах, резко поднявшись в 2019 году, в отчетном периоде значительно снизилась (но осталась на довольно высоком уровне по сравнению с 2017-2018 г.г.).

 Это связано, в первую очередь, с отменой большинства заявленных соревнований, в связи с введением ограничительных санитарных мер, в условиях пандемии Covid-19. В то время как все указанные соревнования прошли в начале 2020 года, до начала пандемии.

 Также воспитанники Центра традиционно подавали заявки на множество международных конкурсов и соревнований – все они были отменены в связи с закрытием границ между странами и введением карантина.

Имеющиеся успехи в соревнованиях объясняются интересом подростков и молодежи к конкурсным выступлениям, поддержкой родителей воспитанников, стабильностью творческих коллективов, высокой квалификацией РКФ. Руководители клубных формирований не только организовывают участие своих воспитанников в конкурсах и соревнованиях различного уровня, но и сами выступают в качестве конкурсантов, спортсменов, судей соревнований.

**П.8. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ**

 **8.1. Присутствие в информационном поле**

# Аккаунты Центра «Мир молодежи» представлены в соц.сетях: ВКонтакте [vk.com/mirmolodeginso](https://vk.com/mirmolodeginso), в Instagram <https://www.instagram.com/mirmolodeginso/>, сайт Учреждения <https://www.mir-mol.ru/>.

2020 год стал стартом перемен для страниц Центра в социальных сетях. В начале года разработан и внедрен новый стиль визуального оформления, запущен новый аккаунт в Инстаграм (прежняя станица была взломана).

Основной задачей страниц, по-прежнему, остается информационное сопровождение проектной и клубной деятельности, но в связи с эпидемиологической обстановкой в стране, внесены некоторые коррективы.

Если раньше особое внимание уделялось публикации пост/пресс-релизов, то с 2020 г. страницы Центра становятся более интерактивными. Использованы формы онлайн-взаимодействия с аудиторией, интерактивные игры, тесты, челленджи. Несложные задания позволили не потерять аудиторию, привлечь ее таким образом к решению задач и целей мероприятий. Таким образом, в условиях запрета офлайн-мероприятий, информационные площадки Центра стали более интерактивными и, в отдельных случаях, послужили самостоятельным ресурсом общения с подписчиками (ранее диалог строился через проекты и клубные формирования). Положительный отклик аудитории получило введение разнообразных форматов взаимодействия: онлайн мастер-классы, лектории, сторителлинги.

 Мероприятия, события, мастер-классы, в период самоизоляции, рекламировались с помощью ежедневной афиши. Анонсы же стали публиковаться только для освещения крупных онлайн-мероприятий (прямых эфиров, вебинаров).

Удачной практикой послужило проведение прямых эфиров в социальных группах центра. Данный формат мероприятия позволяет участникам ощутить эффект «присутствия», совместной работы в режиме реального времени. Что немаловажно, прямые эфиры можно сохранять, что дает возможность участникам, не успевшим присоединиться, посмотреть запись события.

Широкое распространение в онлайн-режиме получила платформа ZOOM. для проведения встреч, обсуждений, игр, рабочих групп и совещаний. На данной платформе удобно транслировать презентации, видео и аудио материалы. Бóльшая часть проектной работы была проведена в ZOOMе.

Еще одно полезное изменение – введение онлайн записи в клубы Центра. Теперь чтобы записаться не нужно искать контакты руководителя клуба и уточнять информацию о кружке. Достаточно ознакомиться с информацией о наборе и нажать кнопку «записаться». В течение 3 рабочих дней руководитель клубного формирования самостоятельно связывается с кандидатами на вступление.

В целом, условия удаленной работы позволили преобразовать площадки центра в соц. сетях из информационного ресурса в полноценную интерактивную виртуальную площадку, которая стала местом встречи и активности молодежи. Актуальность изменений подтверждается ростом охватов страницы «ВКонтанкте», если в начале года эта цифра была 3500 чел., то с апреля полный охват страницы в среднем составляет около 7000 чел.

Повышение уровня активности в официальной группе МБУ МЦ «Мир молодежи» ([vk.com/mirmolodeginso](https://vk.com/mirmolodeginso)) в социальной сети «Вконтакте» Вконтакте (просмотры. комментарии и упоминания, репосты и лайки) указывают на высокий отклик аудитории Центра (Среди рекордных показателей мероприятия: «Школьная обменка» - 17 000 просмотров, «Онлайн зарядка» - 4 249 чел., «Игра в города» - 40 комментариев).

Количество подписчиков в группе на конец 2020 года составило 2645 человек, что подтверждает долговременную тенденцию роста подписчиков. В период с 2016 по 2020 год, количество подписчиков ежегодно возрастало, в среднем, на 15 % и к концу 2020 общий прирост составил 1357 человек. Подписчики группы являются качественной аудиторией, так как количество просмотров, лайков и комментариев у постов увеличилось.

Не снизилось число подписчиков и во время действий злоумышленников от имени нашего Центра. Подписчики не только не покинули группу, но и помогли распространить информацию о происшествии, что говорит о высоком уровне доверия к Учреждению.

Количественные показатели 2020 года:

• Средняя посещаемость в группе: 42 чел. в сутки.

Стоит отметить, что несмотря на спад активности в группе за второе полугодие 2020 года, связанное с активным переходом в онлайн-формат и избытком поступающей в режиме онлайн информации, Центру удалось сохранить прошлогодние показатели посещаемости.

• Численность группы: 2645 чел.

• Количество статей/постов: 421

• Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 356 чел.

• Охват аудитории (пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости): в среднем 1901 человек в месяц и 4519 человек за последние 3 месяца

• В СМИ опубликовано более 100 статей о деятельности МЦ

• Опубликовано более 21 фотоальбома и более 44 видеороликов.

За 2020 год удалось привлечь в наш новый аккаунт сети «**Инстаграм»** 318 активных подписчиков, что практически наполовину приблизило нас к статистике прошлого аккаунта, раскрутка которого велась с 2016 по 2019 год, на момент создания нового аккаунта количество подписчиков на нем составляло 700 человек.

По итогам мониторинга посещаемости официального **сайта** Центра, стало известно, что наибольший приток посетителей приходит на сайт из поисковых систем, что свидетельствует о том, что он находится в зоне видимости пользователей по интересующему запросу. Как и в предыдущие годы, в 2020 годуоколо65% пользователей приходят на сайт Центра из поисковых систем. На втором месте - прямые переходы—26%, на внутренние переходы по ссылкам на других сайтах приходится 9%.

За 2020 год количество уникальных посетителей сайта составило 4 389 человек, общих визитов было 5 599, просмотров страниц - 13 550.

Стоит отметить высокий уровень профессиональной подготовки менеджеров по связям с общественностью Центра, благодаря которым при введении режима самоизоляции удалось быстро и качественно перевести весь рабочий процесс в онлайн пространство и улучшить показатели эффективности работы в информационном поле.

##  Количество привлеченных средств

В 2020 году работа с партнерами практически не велась, так коммерческий сектор в условиях пандемии стал нести убытки , а мероприятия, в основном, проводились без очного присутствия аудитории – в режиме онлайн. Количество привлеченных средств, в виде подарков и призов участникам мероприятий, информационной поддержки бизнес-сектора составило 12 000 рублей.

Однако стоит отметить, что в отчетном году удалось найти новые точки взаимодействия:

1. Магазин русской кухни «Добрянка» отрыл онлайн работу клиентами и доставку на дом. Поэтому наш Центр запустил розыгрыш в группе с привлечением новых подписчиков.

2. Расширена зону взаимодействия по спортивному направлению, партнёрами на мероприятиях выступили студии: Йога-Сиддхи Новосибирск, Йога Лока.

3. Расширен сектор фуд-парнерства: привлечены кофейни «Мечта» и «CUP»

**П. 8.2. Взаимодействие со СМИ**

В 2020 году информационными партнерами по освещению мероприятий Центра выступали:

* Портал «Тымолод» (21 публикация: Лекция «Женщины в космосе», ток-шоу «Ученые против», «Открытая мастерская «ДАС PRO», Сторителлинг «Стрит-арт для всех», 16 мероприятий попали в подборку «Интересные онлайн-события»);
* Портал «НГС» (1 статья о воспитаннике КЮТ, который на самоизоляции построил пруд цвета моря);
* Телепрограмма «Новосибирские новости» (1 видеосюжет «Акция «Окна победы»);
* «Комсомольская правда» (1 статья «Тизер велокарнаала»);
* Газета «Бумеранг» (10 статей: Конкурс «И помнит мир спасенный…», «Моя малая родина – Нижняя Ельцовка», «Акция памяти», Лекция «Керамика древней Сибири», Цикл встреч «Популярная психология», Трудовое лето подросткам Академгородка, Открытая мастерская «ДАС PRO», Акция «Право на жизнь», «ТУРФЕСТ», День физкультурника).

Кроме того, информацию о предстоящих городских районных мероприятиях регулярно размещаются в группах [**«Навигатор»: новости Советского района и Бердска**](https://vk.com/navigato_ru), [**Афиша Новосибирска**](https://vk.com/nsknews), [**МОЙ. СОВЕТСКИЙ**](https://vk.com/moisoviet), [**Нескучный Советский**](https://vk.com/nnesovet), [**Наш Район - Советский|новостной портал**](https://vk.com/nash_rayon_nsk), [**Отдел образования Советского района**](https://vk.com/oosovet). Всего за 2020 год на страницах партнерских СМИ было размещено более 100 публикаций о деятельности Центра. Такое регулярное информационное сотрудничество позволяет не только увеличить охват и число участников на страницах центра, но и обеспечивает повышении интерес к нашим мероприятиям со стороны молодежи

**П.9. Повышение квалификации специалистов**

В 2020 г. 10 сотрудников МЦ «Мир молодежи» прошли краткосрочные курсы повышения квалификации (до 72 часов), 2 сотрудника прошли долгосрочные курсы, в том числе курсы профессиональной переподготовки.

 В ноябре 2020 2 сотрудника прошли обучение по дополнительной образовательной программе «Методическое обеспечение деятельности учреждений сферы молодежной политики».

Повышение квалификации сотрудников также проводилось на семинарах МКУ «АМОУКСиМП», тренингах различного уровня, на методических советах Центра «Мир молодежи». Профессиональный уровень РКФ повышается, в том числе за счет их участия в работе своих Федераций (авиамодельного спорта, судомодельного спорта, автомобильного спорта, единоборств); участия в методических семинарах руководителей по направлениям работы, совместной работы с обществом изобретателей Академгородка, постоянное изучение специализированной методической литературы. В период самоизоляции сотрудники Центра освоили дистанционную работы на платформах Zoom, Lichess, научились создавать и выкладывать видео-уроки в соц.сетях, на youtube.

Большую эффективность показало участие 2 специалистов по работе с молодежью и директора Центра в «Корпоративном университете молодежной работы Новосибирской области» для специалистов и руководителей сферы молодежной политики. Изученные технологии молодежной работы внедрены в практику работы молодежного Центра уже на этапе обучения и учтены при разработке новой Программы развития Центра на 2021-2023 г.г.

**Аттестация работников учреждения за отчетный период**

В 2020 г. успешно проведена плановая аттестация 10 сотрудников.

На соответствие занимаемой должности аттестовано 4 человека: заместитель директора по АХЧ, главный бухгалтер, начальник основного отдела, менеджер по персоналу.

На вторую категорию аттестованы 4 человека: 3 специалиста по работе с молодежью, 1 специалиста по социальной работе с молодежью.

На первую категорию аттестованы 2 человека: специалист по работе с молодежью, специалиста по социальной работе с молодежью.

**ВЫВОДЫ**

 Запланированные задачи и плановые мероприятия на 2020 г. выполнены в полном объеме.

Проблемы и пути решения:

* Постепенно устаревает материально-техническая база Центра, отмечается недостаточное оборудование лабораторий. Для решения данных задачи будут привлекаться спонсоры, депутатский корпус, ТОС, грантовые средства.
* Центр нуждается во внедрении единых стандартов сервиса, принципов неформального образования, способствующих развитию у молодежи «4К»-компетенций (критическое мышление, креативность, коммуникация, кооперация). Основные принципы неформального образования: добровольность (в том числе свобода передвижения в пространстве во время занятия); особая среда, предоставляющая пространство для эксперимента; обучение через опыт; отсутствие внешней оценки; ориентация на групповой процесс; коммуникация на уровне «равный – равному»

Данная работа будет начата в 2021 году в рамках внедрения новой Программы развития Центра.

Целью развития Учреждения на последующий период должно стать

создание условий для объединения молодежи через создание развивающей среды, способствующей активному общественному поведению и творческим инициативам, развитию их социальных компетенций молодежи.

**Задачи на следующий период:**

* Развивать молодежные (и семейные) пространства Учреждения: как содержательно, так и в плане благоустройства
* Способствовать популяризация науки и интеллектуально-содержательного досуга
* Установить воркаут-площадки с последующим развитием новых уличных спортивных направлений (при условии получения Президентского гранта)
* Продолжить работу по эффективному участию в грантовых конкурсах
* Внедрить Программу развития Учреждения на 2021-2023 г.г.
* Ввести единые стандарты сервиса для отделов Центра
* Повысить уровень молодежного участия (включенности) в проекты Центра
* Начать реализацию принципов неформального образования в работу Центра

Директор Е.С. Комарова