

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления молодежной
политики города Новосибирска
_____ И. С. Соловьева
29 декабря 2021г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУ МЦ «Зодиак»
_____ И. А. Боярдинова
29 декабря 2021г.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

муниципального бюджетного учреждения Молодежный центр «Зодиак»
Ленинского района города Новосибирска
на 2022 – 2026 гг.

Новосибирск

2022

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт программы.....	3
1. Информационная справка о деятельности учреждения.....	7
1.1. Общая информация об учреждении.....	7
1.2. Роль и миссия учреждения в жизни района	8
1.3. Направления работы учреждения.....	9
2. Итоги реализации задач Программы 2019 – 2021 г.г.....	13
3. Концептуальные основы программы развития на 2022 – 2026 г.г.	23
3.1. Новый образ центра и его возможности, цель и задачи	23
3.2. Внедрение новых установок.....	24
3.3. Краткое описание шагов реализации.....	25
3.4. План внедрения шагов реализации.....	26
4. Развитие молодежных пространств в отделах учреждения	27
4.1. Неформальное образование.....	27
4.2. Введение дистанционных услуг в центре.....	28
5. Информационная работа центра.....	29
5.1. Стратегия по повышению качества информационной работы.....	30
6. Перспективы развития кадрового ресурса центра.....	30
6.1. Комплекс мер по развитию кадрового потенциала.....	31
7. Количественные целевые индикаторы эффективности реализации Программы.....	31
8. Механизмы решения задач в соответствии с этапами Программы.....	32
9. Ожидаемые результаты реализации Программы.....	35

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

<p>Полное наименование программы</p>	<p>Программа развития «Звездный маршрут» муниципального бюджетного учреждения Молодежный центр «Зодиак» (2022-2026г.г.)</p>
<p>Актуальность разработки программы</p>	<p>Закончился переходный этап поиска ниши и апробации различных событийных форматов к режиму комплексной системной работы поддержки молодежных инициатив, в связи с чем необходим пересмотр инструментария, механизмов работы и целеполагания центра.</p> <p>Закончился срок действия предыдущей программы развития (2019-2021 гг.), что обуславливает необходимость анализа по всем направлениям деятельности учреждения, оценки степени решения предыдущих задач, определения «точек роста», перспективных задач развития.</p>
<p>Основные разработчики программы</p>	<p>Директор, заместитель директора, начальники отделов, методисты, специалисты центра</p>
<p>Этапы реализации программы и контрольные точки</p>	<p>1 этап – Проектировочный. Разработка программы, согласование мероприятий, моделей мониторинга. Ее обсуждение и утверждение окончательного варианта. Обсуждение Программы с коллективом, общественностью. Формирование творческих групп и планирование их деятельности по реализации проектов программы. Контрольная точка. Срок: Январь - Сентябрь 2022г.</p> <p>2 этап – Основной. Реализация программы развития, мониторинг и коррекция.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дальнейшее развитие потенциала учреждения. • Обновление и совершенствование дополнительных программ, проектов разных по форме, срокам, условиям реализации, для разных категорий заказчиков услуг, с учетом развития науки, техники, культуры, технологии и социальной сферы. • Создание условий для развития системы цифровизации процесса с выходом на индивидуальные траектории. • Выявление лучших практик. • Внедрение инновационных технологий в процесс и др. задачи Программы развития. <p>Контрольная точка. Срок: Октябрь-Май 2022-2026г.г.</p> <p>3 этап – Обобщающий. Подведение итогов. Экспертиза реализации проектов и обсуждение результатов</p>

	реализации программы развития. Постановка новых задач развития Центра, для новой программы развития. Контрольная точка. Срок: Июнь - Декабрь 2026г
Цель	Оптимизация организационно-управленческого и содержательного функционирования Центра «Зодиак», способствующего переходу учреждения на новый уровень жизнедеятельности для удовлетворения потребностей подростков и молодежи в саморазвитии и самоактуализации, содействие их социальному становлению и жизненному самоопределению.
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создать эффективную структуру управления учреждением. 2. Совершенствовать деятельность по ключевым направлениям молодежной политики на основе системного и сочетания элементов программно - и проектно- целевого подходов. 3. Модернизировать содержание проектной деятельности и функционирования клубных формирований Центра «Зодиак» в соответствии с актуальными вызовами молодежной политики города Новосибирска и социально-культурными потребностями молодежи Ленинского района. 4. Развивать систему методического, информационного, программно-методического сопровождения профессиональной деятельности коллектива. 5. Развивать кадровый потенциал Центра, в том числе, за счет создания разветвленной системы мотивации к повышению профессиональной компетентности специалистов разных профилей, на разных этапах профессионализации. 6. Обновить материально-техническое обеспечение Центра в соответствии с тенденциями работы с молодежью, а также необходимостью наиболее востребованных проектов и клубных формирований. 7. Активизировать имиджевую политику Центра посредством развития корпоративной культуры учреждения, а также проявления кластерной инициативы в ходе расширения и укрепления взаимодействия с социальными, информационными и коммерческими партнерами по всем направлениям государственной молодёжной политики, актуальным для города Новосибирска.

<p>Объемы и источники финансирования</p>	<p>Выполнение Программы обеспечивается за счет финансирования из бюджета города Новосибирска, а так же:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приносящая доход деятельность через организацию платных услуг и сдачу в аренду помещений и оборудования; • спонсорская помощь, благотворительность. <p>Возможные риски, связанные с ходом – финансовые риски, связанные со снижением бюджетного финансирования (недостаточным бюджетным финансированием);</p> <p>– риски, связанные с изменением законодательства в области молодежной политики, что может привести к изменению реализации Программы: целей и содержаний проектов;</p> <p>– операционный риск, учитывающий возможность того, что затраты (временные, организационные) будут отличаться от предполагаемых (например, затрат на обучение персонала);</p> <p>– изменения кадрового состава учреждения.</p>
<p>Срок реализации программы</p>	<p>Программа реализуется с 2022 по 2026 гг.</p>
<p>Краткая аннотация программы</p>	<p>Настоящей Программой определяются идеи, цели, задачи, принципы внесения инноваций и развития Центра «Зодиак», содержательные и результативные приоритеты, способы и механизмы развития учреждения на перспективу ближайших 5 лет. Программа развития характеризует степень решенности задач предыдущей программы (2018-2021 гг.), анализ имеющихся достижений, проблем и их причин; выявление «сильных» и «слабых» сторон центра; обосновывает теоретико-методологические основания предстоящей деятельности коллектива учреждения, основные актуальные и перспективные направления, как в организационно-управленческом, так и в содержательных планах, механизмы решения задач, поэтапность их решения, а также предполагаемые конечные результаты. Программа содержит характеристику комплекса условий, обеспечивающих результативность ее реализации: нормативно-правовые, научно-методические, кадровые, организационные, информационные, мотивационные, материально-технические, финансовые условия.</p>

	<p>Программа развития учреждения представляет единую, целостную модель совместной деятельности всего коллектива учреждения и определяет исходное состояние системы, образ желаемого будущего состояния этой системы, а также состав и последовательность действий по переходу от настоящего к будущему состоянию учреждения.</p>
<p>Ожидаемые результаты</p>	<p><u>Результаты организационно-управленческого блока:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Повышена эффективность структуры управления учреждением. 2.Сформирован набор молодежных инициатив на основе систематизации деятельности по ключевым направлениям работы Центра. 3.Модернизировано содержание проектной деятельности Центра в соответствии с актуальными запросами молодежных сообществ города Новосибирска. 4.Сформирована современная система научно-методического, информационного, программно-методического сопровождения профессиональной деятельности коллектива и его мотивации. 5.Обновлено материально-техническое обеспечение Центра в соответствии с тенденциями работы с молодежью, а также необходимостью реализации наиболее востребованных проектов. 6.Активизирована имиджевая политика Центра посредством развития корпоративной культуры учреждения, а также расширения и укрепления взаимодействия с социальными, информационными и бизнес-партнерами города Новосибирска. 7.Развиты профессиональные связи Центра с внешней средой. <p><u>Результаты содержательного блока:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуализованы миссия, концептуальные основы деятельности учреждения в соответствии с новой программой развития и необходимостью развития отдельных элементов и механизмов их взаимодействия. 2. Достигнут положительный социальный эффект реализации мероприятий, проектов, акций, деятельности в целом. 3. Высокий уровень интеграции деятельности всех структурных подразделений Центра в решении профессиональных задач работы с разными категориями молодежи. 4. Осуществлено развитие деятельности по основным направлениям муниципальной молодежной политики.

	<p>5. Наличие информационно-развивающей среды во всех отделах Центра.</p> <p>6. Повышено качество проектной деятельности, реализуемой специалистами Центра.</p>
<p>Организация контроля реализации Программы</p>	<p>Мониторинг хода реализации Программы развития осуществляется 1 раз в полугодие с последующим внесением корректировок, по отдельным направлениям – 1 раз в год.</p> <p>Контроль за проведением мониторинга осуществляют: заместитель директора учреждения, руководители отделов.</p> <p>Предмет контроля: своевременность решения поставленных задач, эффективность реализации Программы развития (соответствие промежуточных результатов намеченным задачам и приближенность предполагаемым количественным и качественным результатам).</p>

1. ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ

1.1. Общая информация об Учреждении

Сегодня МБУ МЦ «Зодиак» - это молодежный центр, деятельность которого решает задачу по поддержке позитивной самореализации и интеграции молодежи Ленинского района города Новосибирска в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь района и города.

<p>Наименование учреждения (по уставу), дата создания (по постановлению)</p>	<p>Муниципальное бюджетное учреждение Молодежный центр "Зодиак" Ленинского района города Новосибирска, 15.02.2009</p>
<p>Учредитель</p>	<p>Муниципальное образование город Новосибирск, функции и полномочия учредителя осуществляет Департамент культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска</p>
<p>Контактная информация</p>	<p>Адрес: г. Новосибирск, ул. Невельского, 55, e-mail: mczodiak@yandex.ru, телефон: 350-16-88, 350-17-35 страница на портале "Тымолод.рф": http://timolod.ru/centers/youth_centers/opisanie/zodiak.php/ ВК: https://vk.com/id297055498 Instagram: https://www.instagram.com/nskzodiak/?hl=ru Аккаунт на видеохостинге Youtube:</p>

	https://www.youtube.com/channel/UCCvC-DkxzA-ta5RMX9Y5PBw?view_as=subscriber
Фамилия имя отчество директора	Боярдинова Ирина Александровна
Характеристика всех помещений учреждения, с указанием адреса расположения и общей площади (кв.м.)	АУП (ул. Невельского, 55) - пристройка к жилому дому, площадь 862,7 кв.м; Отдел развития «НКС» (ул. Ватутина, 17) – первый этаж жилого дома – 264,4 кв.м; Отдел досуга и творчества молодежи «Антей» (ул. Титова, 12) - первый этаж жилого дома – 343,3 кв.м; (ул. Путевая,6) – первый этаж жилого дома- 174,6 кв.м.; Туристско-спортивный отдел «Панда» (ул. Котовского, 10,) - первый этаж жилого дома – 138,9 кв.м.; (ул. Ватутина,12) – подвал -93,6 кв.м.; Отдел по работе с молодежью «Юность» (ул. Невельского,55) – пристройка к жилому дому – 862,7 кв.м.
Полезная площадь по структурным подразделениям (кв.м.)	Площадь по структурным подразделениям: "Антей", ул. Титова, 12 - 150,2 кв.м. "Антей", ул. Путевая, 6 - 87,2 кв.м. "НКС", ул. Ватутина, 17 - 191,5 кв.м. "Панда", ул. Котовского, 10 - 103,2 кв.м. "Юность", ул. Невельского, 55 - 244,6 кв.м. Итого: 776,7 кв.м.
Режим работы по структурным подразделениям (рабочие дни, режим работы, выходные)	МБУ МЦ «Зодиак»: ежедневно 9.00-21.00 "Антей", ул. Титова, 12 - пн-вс 9.00-21.00 "Антей", ул. Путевая, 6 - пн-вс 9.00-21.00 "НКС", ул. Ватутина, 17 - пн-вс 9.00-21.00 "Панда", ул. Котовского, 10 - пн-вс 9.00-21.00 "Юность", ул. Невельского, 55 - пн-вс 9.00-21.00

1.2. Роль и миссия учреждения в жизни района

Ленинский район - один из самых крупных районов города Новосибирска. В Ленинском районе проживает 301949 жителей.

Из них 87 тысяч молодого населения в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 28% от общей численности населения района.

На территории расположено 11 учреждений высшего и среднего профессионального образования: 3 вуза и 8 колледжей, в них обучается около 25 тысяч студентов.

На территории Ленинского района расположено множество различных коммерческих досуговых центров, секций и учреждений – спортивных, танцевальных, языковых и других направленностей. Спектр услуг для подростков и молодежи представлен довольно широко и разнообразно – это образовательные, спортивные, танцевальные, интеллектуальные, творческие виды предоставляемых услуг.

Таким образом, мы видим, что количество организаций-конкурентов, «борющихся» за внимание молодежной аудитории в Ленинском районе достаточно велико.

Однако, МБУ МЦ «Зодиак» остается конкурентоспособным на рынке предоставляемых услуг. МЦ «Зодиак» является общедоступным и многофункциональным учреждением для молодежи и осуществляет деятельность по организации досуга в различных направлениях.

Основным преимуществом МЦ «Зодиак» является:

- расположение структурных подразделений на удобной транспортной развязке;
- функционирование занятий и мастер-классов на бесплатной основе;
- возможность участия молодежи без организационного взноса в районных и городских мероприятиях;

-специалисты основных отделов центра осуществляют деятельность территориально в разных частях района: микрорайон «Западный», «Затон», «Горский», район пл. Маркса. Каждый отдел выполняет на территории свою функцию по организации досуга, творчества и самореализации подростков и молодежи.

Все это благоприятно сказывается на привлечении молодежи в учреждение перед множеством коммерческих организаций и других досуговых учреждений.

Миссия Центра: Создание пространства для творческого самовыражения молодежи, реализации инициатив и формирования устойчивых сообществ.

Задачи Миссии:

1. Внедрение элементов неформального/информального образования;
2. Развитие кадрового потенциала;
3. Преобразование системы управления;
4. Внедрение актуальных направлений информирования молодежи.

1.3. Направления работы МЦ «Зодиак»

Все направления работы Центра взаимосвязаны и подчинены единой цели: развитию у молодежи мотивации для ведения здорового, продуктивного, социально активного образа жизни в качестве альтернативы асоциальному поведению и формированию любого рода зависимостей.

Направление: Социально-значимая деятельность

Цель: содействие развитию активной жизненной позиции путем вовлечения молодежи в социальную практику, освоение молодыми людьми разнообразных социальных навыков и ролей.

Задачи:

1. Способствовать повышению социальной ответственности у подростков и молодых людей через участие в различного рода социальных акциях и проектах (экологических, добровольческих, спортивно-оздоровительных и т.д.), направленных на решение какой-либо социальной проблемы.

2. Содействовать приобретению коммуникативных и практических навыков молодых людей, вовлеченных в социально значимую деятельность, умению видеть проблемы и не оставаться в стороне.

3. Способствовать приобретению навыков формирования у молодых людей индивидуальных моделей поведения, поиску решений и путей преодоления проблем, умению применять теоретические и практические знания в конкретной ситуации.

Участие в социальных проектах – действенный способ социализации и гражданского воспитания молодежи, дающий возможность сформировать правильные ценностные установки не в теории, а на практике. Это своего рода повышение социальной грамотности. У молодых людей появляется осознание ценности общественных дел, в которых они принимают участие, и значимости собственного вклада в них.

В организации социальных практик используется формат волонтерского (добровольческого) движения – действенный инструмент повышения социальной ответственности молодежи. В МЦ «Зодиак» реализуется проект «Открытое сердце» по добровольчеству.

Направления волонтерской деятельности различны: event, социальное, экологическое, образовательное, помощь бездомным животным. Где помимо возможности научиться делать правильный выбор и действовать, большое значение имеет групповой характер работы.

«Социальный эффект»:

- увеличение числа участников социальных акций;
- решение конкретных социальных проблем территории;
- увеличение числа волонтеров (не только школьники, но и студенты колледжей);
- увеличение числа социальных партнеров.

Направление: Работа с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации

Цель: создание условий для интеграции молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации в социум, их развитие и самореализация.

Задачи:

1. Вовлечь детей и подростков, состоящих на учете в КДН в клубные формирования различной направленности (спортивной, туристической, творческой, экологической)

2. Организовать консультирование и сопровождение семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

«Социальный эффект»:

- увеличение числа подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуацией, в клубных формированиях и занятых летним трудоустройством на базе центра;

- организация взаимодействия с социальными педагогами образовательных учреждений и центров помощи детям и семьям Ленинского района, определение планов совместных действий;

- привлечение одиноких молодых матерей, отцов, находящихся в трудной жизненной ситуации, к участию в клубных формированиях семейной направленности, культурно-досуговых мероприятиях, проектах.

Направление: Поддержка молодой семьи

Цель: формирование в сознании молодых людей авторитета семьи, уважение к институту семьи и семейным ценностям, содействие в подготовке и реализации воспитательных функций молодой семьи.

Задачи:

1. Создать условия для совместной деятельности детей и родителей, организовать площадки для семейного культурного и спортивного досуга.

2. Оказывать помощь в семейном воспитании, в преодолении родителями педагогических ошибок и конфликтных ситуаций с детьми, семейных конфликтов, консультативную и психологическую помощь родителям.

3. Способствовать вовлечению молодых семей в социально-значимую деятельность в целях сохранения благоприятного внутрисемейного климата.

Клубные формирования Центра семейной направленности осуществляют свою деятельность в рамках творческого объединения родителей и детей: проводятся семейные праздники и пикники, походы выходного дня и выставки, игровые занятия, реализуется проект «Мужской подход», где ведется совместная работа с «Советом отцов» района.

«Социальный эффект»:

- увеличивается количество молодых семей, заинтересованных в участии различного рода мероприятиях, проводимых центром. Молодые родители учатся чувствовать ответственность за свою семью, получают возможность для творческой самореализации;

- налаживаются межличностные отношения между родителями и детьми;

- повышается социальная активность молодых семей.

Направление: Гражданско-патриотическое воспитание

Цель: проведение мероприятий гражданско-патриотической направленности и популяризация в подростково-молодежной среде значимости участия в них.

Задачи:

1. Создавать условия для реализации собственной гражданской позиции у молодых людей через деятельность – участие, в различных мероприятиях, способствующих формированию патриотического сознания.

2. Развивать и углублять знания подростков об истории своей малой Родины – Ленинского района, Новосибирска.

3. Формировать чувство гордости за героическое прошлое своей страны, воспитывать готовность к защите Отечества, действиям в экстремальных ситуациях.

4. Формировать у молодежи культуру межличностного и межнационального взаимодействия, толерантность.

К проблемам в молодежной среде относятся равнодушие, цинизм, неуважительное отношение к государству и его символам, проявляется устойчивая тенденция падения престижа военной службы.

Комплекс мероприятий гражданско-патриотической направленности, реализуемый в МЦ «Зодиак», довольно обширен: городская акция «Голос Победы», патриотическая акция «Рассвет без войны», встречи молодежи с ветеранами, проживающими в Ленинском районе. Так история трансформируется из абстрактного понятия в историю событий и судеб людей, переплетенных с малой Родиной.

«Социальный эффект»:

-увеличение числа участников в мероприятиях гражданско-патриотической направленности не только среди школьников, но и среди молодых семей, студентов, работающей молодежи;

-рост числа подростков, вовлеченных в волонтерскую деятельность социальной направленности (встречи с пожилыми людьми, внимание и помощь ветеранам);

-расширение спектра мероприятий гражданско-патриотической направленности с использованием новых подходов и методов.

Направление: Культурно-досуговая деятельность

Цель: развитие социальной активности и творческого потенциала, организация разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий для наиболее полной самореализации молодежи в сфере досуга.

Задачи:

1. Разрабатывать и запускать новые по формату и содержанию досуговые программы и мероприятия с постоянным обновлением и совершенствованием материальной базы.

2. Показывать молодежи как можно интересно и рационально использовать свободное время.

«Социальный эффект»:

- апробируются и внедряются новые формы досуга молодежи, в том числе интеллектуального. Использование инновационных современных форматов находит широкий отклик у подростков и молодых людей, включая молодые семьи;

-повышается интерес молодежи Ленинского района к деятельности МЦ «Зодиак», изменяется имидж центра;

- создаются площадки свободные от формальных рамок - «открытые пространства», где молодые люди могут проводить свободное время с пользой и удовольствием;

-растет число молодежи, участвующих в культурно-досуговых мероприятиях, акциях, проектах.

Направление: Деятельность, направленная на поддержание здорового образа жизни

Цель: формирование активной жизненной позиции в отношении собственного здоровья и здоровья окружающих, развитие мотивации у молодежи к занятиям физической культурой и спортом.

Задачи:

1. Формировать отношение к здоровому образу жизни как к личному и общественному приоритету.
2. Информировать подростков и молодых людей о поведении, наносящем ущерб здоровью, о рисках, связанных с потреблением алкоголя, наркотиков и ПАВ, курении.

«Социальный эффект»:

- наряду с традиционными масштабными спортивными мероприятиями появляются новые, в том числе инициированные самими жителями района;
- увеличение числа молодых людей, участвующих в сдаче норм ГТО.

Деятельность специалистов молодежного центра направлена не только на организацию работы широкого спектра клубов по интересам, но и на вовлечение молодежи в социально-активную жизнь района.

2.Итоги реализации задач программы 2019 – 2021 гг.

Для реализации Программы развития центра на 2019-2021 и успешной деятельности центра были поставлены ряд задач, которые были решены в полном объеме.

Создание условий для организации позитивного досуга и творчества молодежи осуществлялось через работу клубных формирований.

В рамках решения этой задачи были предприняты следующие шаги:

- изучен спрос молодежной аудитории по микроучасткам СП по видам клубной деятельности (обращения и предложения аудитории);
- мотивация РКФ, нахождение обучения и повышение квалификации по своим направлениям (2019г – 4 РКФ, 2020г. – 6 РКФ., 2021 г. – 16 РКФ),
- в помещениях, где проводятся занятия, проведены косметические ремонты (вентиляция в спортивном зале «Юности», актовый зал в «НКС»)

Для решения задачи по вовлечению молодежной аудитории в проектную деятельность:

- учитывая эпидемиологическую ситуацию, а также предпочтение молодежи – это общение в сети интернет, часть мероприятий в рамках проектов проводили дистанционно. Специалисты по работе с молодежью освоили новые площадки для проведения мероприятий (зум, ютьюб).

- сформированы основные составы проектов (активы) для проведения мероприятий и вовлечения большего числа молодежной аудитории;

- расширяется сеть партнеров для реализации проектов. Взаимодействие с внешними партнерами осуществляются по вопросам организации совместных мероприятий, формированию положительного имиджа, содействие активной жизненной позиции и патриотического воспитания молодежи. После выхода в офлайн-формат мероприятий, возобновились партнерские отношения с коммерческими организациями для расширения призового фонда. На 31 октября

2021 года партнерские отношения были выстроены со следующими организациями: Пицца «Синица», Большой Новосибирский Планетарий, Театральная студия «Семья», Центр хоккея и фитнеса «КОСМОС» Новосибирск, кофейня «Brewsell», магазин спорт. Питания «КультЛаб».

- постоянно осуществляется информационное сопровождение проектной деятельности. В социальных сетях центра размещаются публикации о достижениях участников проектов в период реализации проектов и об их участии в интересных и полезных делах района и города;

- ежегодно проводится апробация новых молодежных проектов;

- ежегодно проекты, реализующиеся в центре, принимают участие в конкурсах социально-значимых проектов города Новосибирска и получают гранты в виде субсидий. Проекты центра участвуют в конкурсе социально-значимых проектов «Парад идей», а также и других конкурсах социальной активности общественных организаций.

В 2021 году получили президентский грант с проектом «Городской фестиваль по строительству снежных хижин «Иглу – Город эскимосов 2023».

Решение задачи **по развитию у молодежи социальной активности** осуществляется не только через развитие проектной деятельности в центре, но и в результате проведения социально-значимых мероприятий.

В 2021 году на базе НГТУ специалисты центра совместно с партнерами провели районный форум «Район активной молодежи». В нем приняли участие команды колледжей и школ. Участники форума поучаствовали в «подиумной дискуссии» с представителями бизнес – сообщества, волонтерами службы спасения, музыкантом. В рамках этого форума прошел «круглый стол» на тему: «Стратегия развития молодежной политики в Ленинском районе». В результате форума были намечены пути социального развития молодежи района.

Пропаганда волонтерства и добровольчества среди нашей целевой аудитории осуществляется в ходе реализации проекта «Открытое сердце».

Результативные показатели участия в конкурсах и фестивалях-

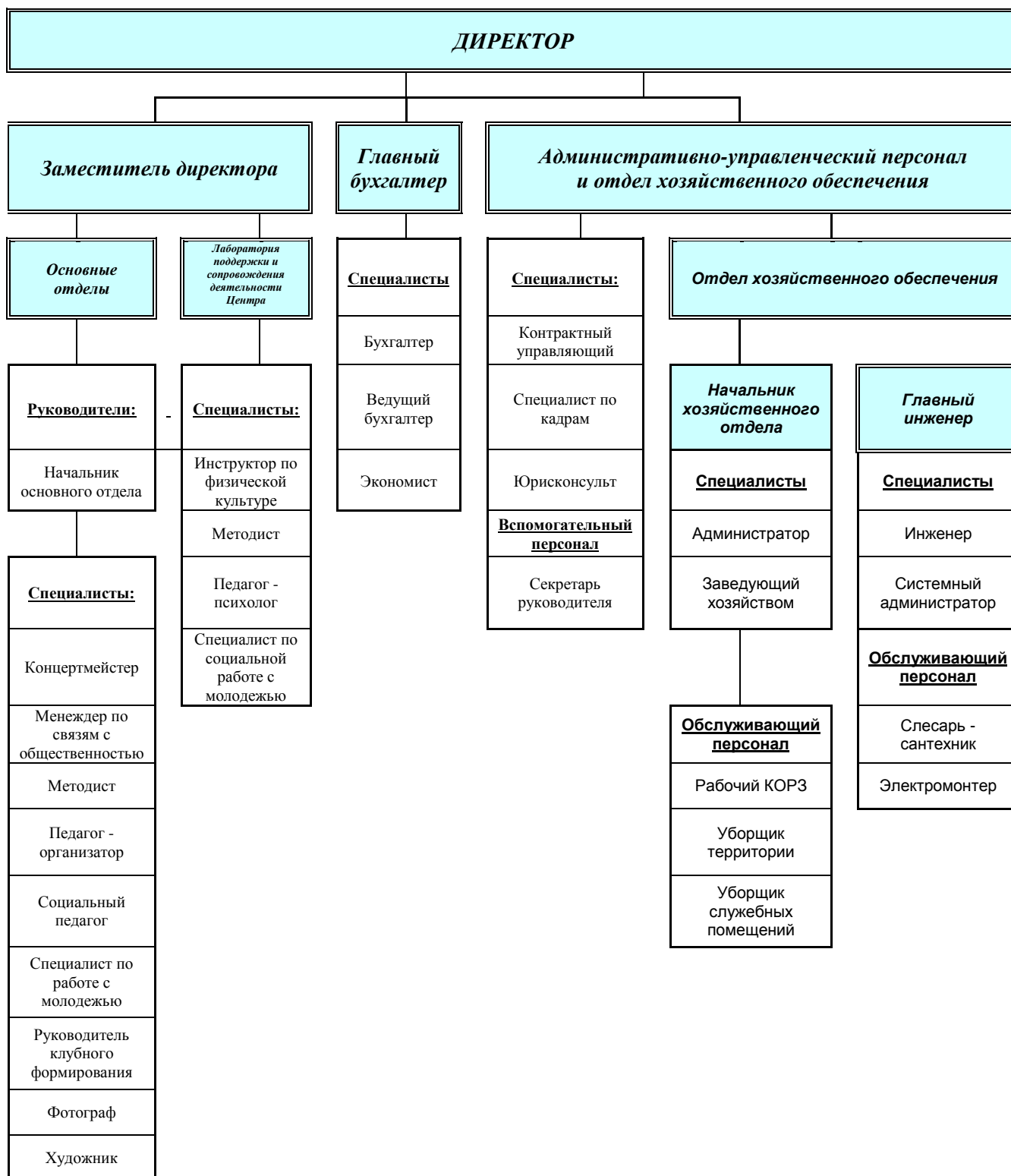
-дипломы за 1 место в городской экологической акции «Агиттеплоход» за 2019-2021гг;

-дипломы по результатам работы «Доброволец года-2019,2020, 2021»;

-дипломы по результатам работы в номинации корпоративное добровольчество 2019; 2021 г».

Расширяется информационное поле в Вконтакте группы «Открытое сердце» (335 подписчиков (прирост 10 %), запущена группа в инстаграмме.

Управленческая структура учреждения отработана в предыдущие периоды. Она позволяет обеспечивать оперативное управление структурными подразделениями учреждения и учитывать единство внешних и внутренних связей социально-экономического и социокультурного пространств Ленинского района. Эффективность существующей структуры управления подтверждается результатами анализа реализации программы развития на 2019 – 2021 годы, в связи с этим существенных изменений данной структуре не предполагается. Управленческая структура представлена на схе



Развитие кадрового потенциала осуществлялся через подбор высококвалифицированного персонала. Привлечен новый кадровый состав руководителей клубных формирований (2019 г. – 3 РКФ, 2020г. – 2 РКФ, 2021 г.- 8 РКФ).

Ежегодно в период реализации Программы специалисты учреждения повышали свой профессиональный уровень и проходили курсы повышения квалификации и повышали свой профессиональный уровень с получением сертификатов, удостоверений и дипломов

2019	2020 г.	2021 г.
3 чел.	6 чел.	21 чел.

Учитывая высокую профессиональную квалификацию специалистов центра и их профессиональный уровень, их приглашают в качестве судей на городские, областные, всероссийские соревнования, конкурсы и фестивали.

Ежегодно специалисты по работе с молодежью отдела «Панда» принимают участие в судействе всероссийских соревнований по спортивному туризму.

В 2021 году руководитель танцевальной студии «Мегаполис» Карпинская Т.А. принимала участие в работе жюри на городском фестивале-конкурсе «Студенческая весна-2021».

На декабрь 2021года количество штатных единиц составило – 104,07, в том числе: административно-управленческий персонал – 26,75, специалисты по основной деятельности – 77,9, вспомогательно-обслуживающий персонал – 16,4.

Количественная характеристика состава работников учреждения

Всего (чел.)	В том числе (чел.)								
	Директор	Зам. директора, гл. бухгалтер	Начальники отделов	Педагогические работники	МСО	СРМ/ССРМ	РКФ	Вспомогательный персонал (специалисты)	Обслуживающий
94	1	2	4	11	2	11/1	43	19	25
<i>Процентное отношение к списочной численности (%)</i>									
100,00	1,06	2,13	4,26	5,32	2,13	7,5/1,0	38,3	18,09	21,3
<i>Из них внешних совместителей</i>									
24				6		4	7	2	5
<i>Из них внутренних совместителей</i>									
18				1		0	0	2	3

Укомплектованность штата составляет 97,00 %, что говорит о полной и своевременной обеспеченности учреждения кадровыми ресурсами. Количество фактически занятых должностей соответствует тому объёму услуг, который необходим для удовлетворения потребностей целевой группы.

Характеристика качественного состава работников учреждения по основной деятельности

Показатели	Количество (чел.)	% от общего количества
Всего работников по основной деятельности,	65	
из них внутренних совместителей, в том числе работающих по совмещению профессий (должностей)	16	
В том числе:		
руководителей клубного формирования	43	52,56
специалистов по работе с молодёжью	11	32,05
специалистов по социальной работе с молодёжью	1	5,13
методистов	5	7,69
менеджеров по связям с общественностью	2	2,56
Образование:		
высшее, из них:	38	77,55

высшее профильное (организация работы с молодёжью, государственное и муниципальное управление)	2	4,08
незаконченное высшее	2	4,08
среднее специальное	9	18,37
среднее	0	0,00
Квалификационная категория:		
высшая	3	4,62
первая	30	46,15
вторая	10	15,38
без категории	22	33,85
Общий стаж/ в отрасли (молодёжная политика):		
до 2 лет	4/12	8,2/24,5
от 2 до 5 лет	3/9	6,1/18,4
от 5 до 10 лет	7/16	14,3/32,7
свыше 10 лет	35/12	71,4/25,0
Пол:		
женский	34	69,39
мужской	15	30,61

На декабрь 2021 года произошло снижение числа работников по основной деятельности на 13,6 % по сравнению с этим же периодом 2020 года. При этом число руководителей КФ снизилось на 20 %, а специалистов по работе с молодёжью увеличилось на 30 %. Также снизилось число специалистов по социальной работе с молодёжью (снижение на 43 %) и методистов (снижение на 40 %). В целом данные изменения не сказались на качестве работы учреждения, а увеличение числа специалистов по работе с молодёжью позволило усилить проектную деятельность в молодёжной среде.

По-прежнему сохраняется большинство сотрудников, имеющих высшее образование (81,5 %). За период реализации программы 2 сотрудника были аттестованы на высшую квалификационную категорию; количество сотрудников, имеющих первую квалификационную категорию, осталось примерно на том же уровне, что и в период начала реализации программы (46%); число сотрудников, имеющих вторую квалификационную категорию, несколько снизилось (15%); сотрудников без категории незначительно увеличилось (34%).

Показатель количества сотрудников учреждения, имеющих трудовой стаж в сфере молодёжной политики от 5 до 10 лет и выше (основной костяк персонала) остаётся стабильным – 86%, что свидетельствует о наличии благоприятного социально-психологического климата в учреждении, являющимся условием повышения эффективности труда, удовлетворённости специалистов трудом и коллективом. Таким образом, можно говорить о достаточно высоком профессиональном уровне коллектива учреждения, что создает необходимые предпосылки для качественной реализации программы развития.

Развитие системы информационного сопровождения деятельности центра

В рамках информационного сопровождения ведется активное информирование внешних и внутренних целевых аудиторий о деятельности центра. В официальной группе «ВКонтакте» выходит не менее 2 постов в день. Основная часть контента, это анонсы предстоящих мероприятий, информирование об акциях и проектах, фото, видеоотчеты о деятельности центра.

С 2019 года количество подписчиков группы увеличилось на 442 человека. Выполняется администрирование официального аккаунта в Инстаграме (<https://www.instagram.com/nskzodiak>), в котором за отчетный период, количество участников увеличилось с 626 подписчиков (2019 год) до 898 подписчиков (2021 года).

Посещаемость группы в 2021 году уменьшилась на 24%. Можно предположить, что это вызвано тем, что в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в начале года и мероприятия проходили в онлайн-формате и это уменьшило посещаемость группы, высокие показатели посещаемости стали заметны после выхода в офлайн - режим мероприятий.

За прошедший период было заметное увеличение количества публикаций в СМИ, информационных площадках и молодежном портале «ТЫ молод» - 124 за 2021 год против 102 за 2020 год и 94 в 2019 году.

Средства массовой информации активно освещали такие мероприятия как: Городской фестиваль по строительству снежных хижин «Иглу», социально-значимую акцию «SOSисочка», городской «Фестиваль языков», патриотическую акцию «Рассвет без войны».

На протяжении трех лет было установлено 19 партнерских отношений с коммерческими организациями для расширения призового фонда.

За отчетный период партнерские отношения были выстроены со следующими организациями: Пицца «Синица», Театральна студия «Семья», Центр хоккея и фитнеса «КОСМОС» Новосибирск, кофейня «Brewsell», Театр «Понедельник выходной», «GOLDWINE_BOX.Nsk» - магазин подарков, «Пеппер Пицца», Большой Новосибирский планетарий, Клуб спортивного пейнтбола «Сибирь», «SantaCoffee», Really VR | Виртуальная реальность Новосибирск, «TheYellowRoom» - мастерская, Кинозал «Синема»; кофейня «Cappuccino»; [Questquest](#); [лазертаг-арена «Портал-54»](#); объединение художников «SketchDay», «Прятки в темноте», реалитиквест «Отель».

Активно ведется работа по установлению партнерских отношений с различными информационными группами в «Вконтакте» на конец аналитического периода анонсы мероприятий центра выходят в 31 информационной группе.

Введение ограничительных мер сильно сказалось на **решении задачи по развитию и наполнению креативного пространства «Новосибирская космическая станция»**, так как идея открытого пространства – живое общение, место встреч единомышленников, чего молодежь была лишена большую часть времени при реализации Программы. В период дистанционной работы открытое пространство поддерживало связь с целевой аудиторией посредством соц.сетей, набирая хорошее количество просмотров.

В это время было выстроено взаимодействие с несколькими партнёрами, было много предложений о партнёрстве. Была проведена работа для развития пространства, касающаяся оформления, графика занятости помещения и других важных моментов жизнеобеспечения.

Решение задачи по организации работы по привитию практических навыков по оказанию первой помощи в чрезвычайных и опасных ситуациях осуществлялась через реализацию молодежных инициатив и проектов.

Проект «Школа первой помощи» благодаря победе на «Параде идей» в течение 3-х лет с 2020 года реализуется при финансировании Комитета по делам молодежи города Новосибирска.

В марте 2020 года и 2021 года в рамках проекта был проведен городской семинар по первой помощи для представителей сферы молодежной политики города Новосибирска.

За период реализации проекта в нем приняли участие более 1500 человек. Из них 200 человек прошли полное обучение в количестве 16 часов и получили соответствующие сертификаты. Участники семинаров успешно представляют свои команды на соревнованиях по Первой помощи.

В течение реализации Программы организовано взаимодействие со Всероссийским студенческим корпусом спасателей.

В 2021 году в рамках реализации проекта «Добровольческое спасательное объединение» на условиях договора о сотрудничестве принимал участие Всероссийский студенческий корпус спасателей. Под кураторством студенческого корпуса была разработана и утверждена программа обучения и график приема экзаменов с выдачей удостоверений.

В 2020 году в центре реализовался проект «Добровольная народная дружина», который позволял участникам систематизировать все знания по охране правопорядка и научиться применять их на практике.

Для реализации этого проекта была подключена рабочая группа из инструкторов - волонтеров Межрегиональной ассоциации по взаимодействию с правоохранительными органами «Добровольные Дружины Страны» для утверждения программы обучения и графика патрулирования, для приема экзаменов и выдачи удостоверений Активистами проекта было проведено 34 часа патрулирования. 25 человек прошли подготовку по направлению «Спасатель» или «Матрос-спасатель» и получили соответствующее удостоверение.

В период реализации Программы развития центра 2019-2021 продолжали **работу по приносящей доход деятельности.**

За период 2019-2021 стабильно функционировали следующие клубные формирования:

- занятия в клубе любителей спортивных единоборств (Невельского 55)

- занятия в группе иностранного языка «INTERNOBBY (Ватутина 17)

В 2020 году введена новая платная услуга «Занятия в клубе ментальной арифметики Успех».

Из-за ограничений, вызванных пандемией Ковид-19, значительного прироста участников клубных формирований не произошло, главной задачей было сохранение имеющегося контингента занимающихся.

Для оказания платных услуг используется существующая материально-техническая база. Дополнительного оборудования не требуется. Кроме того, доход от платной деятельности направляется на улучшение материально технической

базы учреждения для оказания муниципальных услуг (закупку оргтехники, мебели).

МБУ МЦ «Зодиак» осуществляет деятельность по сдаче в аренду недвижимого имущества на основании Устава учреждения.

В основном арендаторами являются некоммерческие организации, имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности, Эти услуги и осуществляют на арендованных у МБУ МЦ «Зодиак» площадях.

Один из арендаторов – некоммерческая организация инвалидов.

Услуга	2019	2020	2021 на 01.12.2021
Аренда помещений	195 000,00	98 818,14	125 802,00
Платные услуги	820 820,00	311 532,81	167 013,0
ВСЕГО	1 015 820,00	410 350,95	262 815,00

С 2019 года наблюдается значительное снижение доходности по причине ухода работы учреждения в период пандемии на дистанционный режим, и, соответственно, был потерян контингент, который пользовался платными услугами центра.

Задача по расширению форматов проведения мероприятий актуальна стала с выходом работы учреждения в дистанционный формат с 2020 года. Хорошо зарекомендовали себя онлайн-марафоны на какую-либо тематику.

Марафоны короткие, что не отталкивает аудиторию, но при этом длятся в среднем неделю, что позволяет удержать внимание участников, а также по ходу привлечь новых.

С 23.02.2021 по 05.05.2021 в группе в социальной сети «ВКОНТАКТЕ» <https://vk.com/event191553836> была проведена **Городская патриотическая интернет - акция «Голос Победы»**. **Цель акции** – гражданско-патриотическое воспитание молодежи.

В условиях карантинных мер, акция стала знаковым событием в жизни города. Акция включала 8 номинаций, прошла в онлайн-режиме и стала своеобразным марафоном чтения стихов, исполнения песен, танцев, презентаций героев, видеороликов, эссе о военном времени, о тех, кто внес свой вклад в Победу. География мероприятия охватила 10 городов России, 7 стран ближнего Зарубежья и 2 европейские страны. Участники размещали видео самостоятельно на стене в группе «Голос Победы» в социальной сети «Вконтакте». В акции приняли участие 319 коллективов, более 2000 участников, более 11000 просмотров. 438 человек официально зарегистрировались в группе "ГОЛОС ПОБЕДЫ" По итогам акции определены 26 победителей, им направлены дипломы и статуэтки.

Районный благотворительный марафон «Мы вместе» проходил с марта по апрель в онлайн-режиме, в группе мероприятия в социальной сети «ВКОНТАКТЕ» <https://vk.com/club197114712>.

В этом году из-за ограничительных мер марафон проводился в онлайн-режиме, в нем приняли участие 210 человек и был представлен 41 творческий номер. Охват аудитории 427 человека, 6500 просмотров материалов группы. Марафон достиг своей цели, привлек внимание молодежи, общественности, к проблеме детей, находящихся в трудной жизненной ситуации вовлек молодёжь в благотворительную деятельность. Несмотря на информационное сопровождение марафона радио 54, онлайн-формат не смог передать эмоциональной составляющей проблемы конкретной семьи.

Материально-техническое и финансовое обеспечение деятельности

Материально-техническое и финансово-хозяйственное обеспечение учреждения осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к учреждениям молодёжной политики.

Деятельность специалистов учреждения осуществляется на базе 4 структурных подразделений. Санитарно-гигиенические условия соответствуют нормам: помещения светлые, соблюдается режим проветривания, что способствует регулированию температурного режима; кабинеты оснащены необходимой мебелью и оборудованием в соответствии с современными требованиями, что обеспечивает оптимальные условия для работы.

На всех рабочих местах проведена специальная оценка условий труда, по результатам которой вредные и опасные факторы отсутствуют. Все рабочие места имеют оптимальные и допустимые условия труда.

Материально-техническое обеспечение требует постоянного обновления с учётом развития новых направлений деятельности, информационных технологий и социального заказа молодёжи.

Все структурные подразделения нуждаются в установке системы видеонаблюдения.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности и состояния МТБ учреждения показывает, что коллективом Центра создаются условия для функционирования и развития основной деятельности. Для развития МТБ используются бюджетные средства, но планируется привлечение финансов, полученные от оказания платных услуг. МТБ учреждения постоянно развивается, основные средства и оборудования используется эффективно. МТБ учреждения фактически соответствует основным санитарным, строительным, противопожарным нормам и правилам. В учреждении создана МТБ, позволяющая сохранять и поддерживать здоровье посетителей и персонала, но ее недостаточно, в связи с тем, что приходят новые идеи для реализации в проектной и клубной деятельности.

Финансовое обеспечение программы развития	Объёмы и источники финансирования						
	Год	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Всего, тыс. руб.		37576250,76	37 872 910,25	37 872 910,25	37 872 910,25	37 872 910,25	37 872 910,25

Указанное распределение средств является проектом и подлежит ежегодному уточнению при формировании бюджетной сметы учреждения	Субсидии на выполнение муниципального задания, в том числе:	36422116,09	36 872 910,25	36 872 910,25	36 872 910,25	36 872 910,25	36 872 910,25
	Субсидии на иные цели, в том числе:	103120,00	-	-	-	-	-
	ВЦП «Ремонт и укрепление материально-технической базы сети муниципальных учреждений сферы молодежной политики» на 2018–2021 гг.		-	-	-	-	-
	Приносящий доход деятельность	884859,12	1000 000,0	1000 000,0	1000 000,0	1000 000,0	1000 000,0

Внешние и внутренние стороны, влияющие на деятельность центра

	<i>Положительные факторы</i>	<i>Негативные факторы</i>
<i>Внутренняя среда</i>	<u>Сильные стороны</u> -удобное местоположение (центр района) - молодая, активная команда <u>Возможности</u> -развитие профессиональных команд центра с целью привлечения дополнительного финансирования	<u>Слабые стороны</u> -отсутствия понимания предмета деятельности учреждения со стороны некоторых работников учреждения - кадровая «текучка» в связи с низкой зарплатой в учреждении <u>Угрозы</u> -стагнация и уменьшение количества новых идей и проектов -неприятие сотрудниками новых форм работы -отсутствие помещения для проведения крупных мероприятий и собраний (Актовый зал)

Внешняя среда	<u>Сильные стороны</u> -развитое сетевое взаимодействие с общественными молодежными структурами г.Новосибирска -информационное сопровождение всей отрасли городской молодежной политики <u>Возможности</u> -взаимодействие с бизнес-партнерами по крупным проектам и сервисам -работа по муниципальному заданию в качестве исполнителя -участие в федеральных грантах и программах - введение платных услуг	<u>Слабые стороны</u> -слабый позитивный образ «учреждения молодежной политики», «муниципального учреждения» -отсутствие понимания предмета деятельности учреждения со стороны части потенциальной целевой аудитории -недостаточная внешняя привлекательность учреждения для целевой аудитории <u>Угрозы</u> -снижение объемов финансирования в рамках муниципального задания -перегрузка работы учреждения отчетными бюрократическими процедурами
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Концептуальные основы программы развития 2022- 2026

3.1. Новый образ центра и его возможности, цель и задачи

Молодежные центры города с каждым годом развивают возможности взаимодействия с молодыми людьми в возрасте от 14 до 35 лет, создавая новые площадки и направления. Но так ли легко сегодня надолго «задержать» внимание молодежи?

Результаты работы центра с 2019-2021 г. показали, что деятельность МЦ «Зодиак» актуальна и важна, как в сфере молодежной политики, так и в жизни района. Но, для прироста современной аудитории требуется осуществить перезапуск внешней и внутренней среды.

Цель - создать новую единую систему работы специалистов учреждения, в соответствии со стандартами молодежного центра «Зодиак»

Задачи:

- разработать и внедрить стандарты сервиса, стандарты молодежных мероприятий и проектов;
- обеспечить условия, способствующие росту ценности потенциала специалистов учреждения;
- обеспечить условия для высокого уровня организованности команды специалистов;
- обеспечить условия для мотивации команды специалистов;
- сформировать у команды привычки к взаимодействию и сотрудничеству;

-сформировать корпоративную культуру среди специалистов центра.

3.2. Внедрение новых установок

Разрозненность отделов центра, отсутствие единой концепции решается созданием единой Программы развития на 2022-2026г.г. Поскольку, зачастую, клиенты знакомы с отдельными помещениями, но не идентифицируют отделы как единый Центр, нами начат процесс по фирменной визуализации помещений. Будет сделан ремонт и преобразование пространств, замена «уставших» администраторов на администраторов, обладающих более широким функционалом (встреча гостей, сопровождение резидентов, информирование и консультирование посетителей о деятельности Центра, помощь в проведении событий, составление документации). Могут произойти изменения в названии нашего центра.

Таким образом, стало возможным введение качественных преобразований - переход к разработке и внедрению *стандартов сервиса*.

Необходимые изменения	Результат изменений
Администраторы «уставшие»	Радужные, активные администраторы: - способность сориентировать клиента в любом вопросе (администратор владеет полной информацией о работе Центра, предоставляемых нами возможностях для молодежи, имеет контакты партнеров Центра) - доброжелательность, стремление помочь клиенту (умеет встретить гостя, разрешить конфликтную ситуацию, четко знает, как действовать при различных сценариях)
Корпоративный стиль	Единые элементы оформления, стиля отделов Центра. Как минимум, оформление welcome-зоны, корпоративная форма сотрудников (стильные бейджи, одежда с логотипом Центра)

Молодежный центр станет более конкурентноспособным, клиенториентированным, современным, привлекательным для молодежи.

В основе стандартов сервиса: способы создания свободной творческой атмосферы и уюта (актуальные форматы работы Центра с элементами неформального образования, привлекательное декоративное оформление в индивидуальной тематике каждого пространства, гостеприимство), оптимальный для клиентов график работы пространств и клубных формирований, создание площадок для реализации молодежных/семейных инициатив.

3.3. Краткое описание шагов реализации:

Как понять, что именно нужно сделать для изменений?

Для того чтобы настроить свою деятельность, продвижение и сервис под запрос аудитории, используются разные методы коммуникации с посетителями.

В основе работы с аудиторией и установления тесного контакта лежит сбор данных. Наиболее распространенными способами являются:

▶ Система записи на предоставляемые центром услуги, отметки посещаемости, электронные сервисы регистрации на мероприятия, отметки в мероприятиях в социальных сетях и т. д.

▶ Опросы — анкеты, разработанные самостоятельно или с привлечением специалистов, которые могут быть напечатаны на бумаге или разосланы в электронном виде.

▶ Интервью — личная беседа, проводимая по строго закрепленному списку вопросов, разработанному заранее и одинаковому для всех опрашиваемых. Используется для получения более полных и глубоких комментариев.

▶ Отзывы — анализ отзывов посетителей в открытых источниках, социальных сетях и специальных сервисах (Google и Яндекс. Карты, городские, районные и тематические форумы и страницы в социальных сетях, книга отзывов и т. д.).

▶ Формы обратной связи — простые бумажные или электронные анкеты, позволяющие в 2-3 вопросах охарактеризовать свой опыт взаимодействия с Центром. Важно не только реактивно анализировать отзывы, но и предлагать посетителям поделиться своим мнением: разместить форму обратной связи в зоне ресепшена, на сайте и на страницах в социальных сетях, а также рассылая ее после мероприятий или занятий.

▶ Наблюдение за посетителями: непосредственно наблюдение в самом Центре, ассистированный визит (совместный визит с посетителями и небольшой опрос до или после). Позволяет как зафиксировать наблюдаемые характеристики посетителей и особенностей их визитов (в какое время, приходят одни или в группе, что делают в Центре, как долго и т.д.), так и обнаружить зоны быстрых улучшений (небольшие сложности, с которыми сталкиваются посетители и которые легко устранить, или небольшие изменения, которые значительно помогут посетителям). Для увеличения заинтересованности опрашиваемых можно продумать систему вознаграждений: небольшие подарки, сувениры от Центра.

С помощью перечисленных выше методов силами команды Центра, а также привлекая партнеров (отдельные исследователи или исследовательские компании), возможно собрать:

1. Социально-демографические данные аудитории: возраст, пол, образование, род занятий, семейное положение, доход, географию проживания.

2. Информации о взаимоотношениях посетителя с Центром: откуда посетитель узнал о нем, количество посещений, длительность визитов, какими программами и сервисами центра пользуется.

3. Данные о мотивации: из каких альтернатив выбирал посетитель, принимая решение пойти в Центр, почему сделал выбор в пользу посещения, какие действия предпринял при подготовке к визиту, пришел один или в группе, в каких помещениях был, общался ли с сотрудниками, какой опыт получил, сколько времени провел в Центре, делился ли информацией о своем визите, насколько удовлетворен посещением.

3.4. План внедрения шагов реализации

№ п/п	Название мероприятия (шага) плана	Краткое описание мероприятия (шага) (формат, кто будет вовлечен, механизм работы)	Срок реализации мероприятия (шага)	Какие промежуточные результаты принесет реализация мероприятия (шага) и что это даст в контексте внедрения инструмента
1.	Кадровая реорганизация технического персонала	Директор учреждения, юрист, специалист по кадрам Изменения штатного расписания (сокращение ставок АУП, переименование педагогических ставок)	Январь-Июнь 2022	Ставки педагогических работников перепрофилированы на другие.
2.	Исследование молодежи	Рабочая группа центра Исследование среди молодежи, анализ существующих в центре элементов сервиса	Сентябрь-ноябрь 2023	Определена «точка отсчета» для дальнейшей работы; выявлены потребности ЦА. Получен результат анализа актуальности для ЦА графика работы пространств Центра, форматов мероприятий, что входит во встречу посетителей и т.д.
3.	Разработка плана по внедрению стандартов	Рабочая группа центра Составление плана внедрения стандартов, с учетом особенностей каждого отдела. Создание рейтинговой системы оценки работы отделов центра.	Декабрь 2023	Разработан и составлен план по внедрению стандартов. Начальники отдела, совместно с рабочей группой центра определил новые интерьерные решения для своего отдела, определил функции для технического персонала. Работа каждого отдела ведется согласно единому фирменному стилю центра.
4.	Анализ результата	Зам. директора учреждения, рабочая группа центра Анализ внедрения новых инструментов работы по системе «было» - «стало». Анализ рейтинговой системы оценки работы отделов центра.	Ежегодно 2023-2025	Оценка результативности внедрения инструмента и составление плана дальнейшего развития.

4. Развитие молодежных пространств в отделах учреждения

4.1. Неформальное образование

Одним из ключевых инструментов молодежной политики является работа с молодежью, включающая в себя широкий спектр различных видов деятельности социального, культурного, образовательного, экологического и/или политического характера, осуществляемой совместно с молодыми людьми и в их интересах — как в групповом, так и в индивидуальном формате. Эта работа состоит из неформальных и неофициальных процессов, ориентированных на молодых людей и призванных содействовать им в выборе жизненного пути, а стало быть, способствовать их личному и социальному росту и развитию общества в целом.

Основные принципы неформального образования: добровольность (в том числе свобода передвижения в пространстве во время занятия); особая среда, предоставляющая пространство для эксперимента; обучение через опыт; отсутствие внешней оценки; ориентация на групповой процесс; коммуникация на уровне «равный – равному».

Современная молодежь ведет активный образ жизни и не хочет терять ни минуты своего свободного времени. Положительная тенденция – изучать как можно больше нового в краткие сроки. Исходя из этого, клубные формирования МЦ «Зодиак» будут «перезагружены» на потребности молодежи через внедрение элементов системы неформального образования.

Работа руководителя клубного формирования будет, как и прежде, разделена на основную и иную деятельность. Основная деятельность включает в себя 20 часов проведения практических занятий по направлению с постоянными воспитанниками. А вот иная деятельность будет разделена на две категории: 10 часов привычной подготовки к занятиям и конкурсам, еще 10 часов теперь будут посвящены – онлайн-работе, подготовке и проведению мастер-классов.

На основе мастер-классов будет формироваться запрос аудитории, и руководитель клуба, в дальнейшем поставит акцент на тех направлениях, которые интересны аудитории Центра.

Для руководителей клубных формирований менеджерами по связям с общественностью центра будут проводиться курсы по работе в онлайн-режиме.

4.2. Введение дистанционных услуг в молодежном центре

В последние годы возможность получения услуг «на расстоянии», без непосредственного посещения Учреждения потенциальной аудиторией молодежных центров города Новосибирска была дополнительным рекомендуемым направлением, но при появлении нестандартных обстоятельств, таких как пандемия Covid-19 2020 года, данная форма доказала свою крайнюю необходимость. После введения режима самоизоляции, с марта по август 2020 года, охваты онлайн-мероприятий в социальных сетях МЦ «Зодиак» выросли на 60%.

Создание устойчивой информационной среды МЦ «Зодиак» дает возможность нашей аудитории получать ряд услуг центра через социальные сети, формировать у

аудитории навык самостоятельного творческого поиска. Говоря простым языком, каждый клиент Центра «Зодиак» будет иметь возможность принять участие в лекциях, мастер-классах, спортивно-оздоровительных тренировках удаленно, без личного присутствия.

Такая форма работы будет актуальна для людей с ограниченными возможностями здоровья двигательного спектра; аудитории, которая не имеет возможности постоянного присутствия на мероприятиях из-за территориальной удаленности, а также для учащейся, работающей и самозанятой молодежи.

Плюсы дистанционных услуг:

1. Отсутствие временных и географических границ. Информация размещается в социальных сетях (Вконтакте, Instagram, на сайте) и доступна для изучения аудиторией молодежного центра в любое удобное время, в удобном месте.

2. Мобильность и доступность. Аудитория имеет возможность получить услугу, имея под рукой только смартфон и интернет-соединение.

3. Развитие навыков самообучения. Получатель услуги имеет возможность изучить материал с той скоростью, на которой он привык воспринимать информацию.

4. Сохранение информации. При введении дистанционных услуг, благополучатели имеют возможность сохранить понравившийся материал на собственной странице в соц. сети (что, в свою очередь, является для Центра обратной связью) или скачать его на любой гаджет.

5. Повышение уровня компетенции сотрудников учреждения, предоставляющих услуги. Проведение онлайн - мероприятий способствует повышению навыков работы в интернет-ресурсах, использованию новых медиа-программ специалистами по работе с молодежью и руководителями клубных формирований.

Минусы дистанционных услуг:

Онлайн-мероприятия хоть и являются современной востребованной формой досуга молодежи, однако, не могут в полной мере заменить “живое” общение в социуме, навык установления социальных и деловых связей.

Тем не менее, аудитория, принявшая участие в онлайн-мероприятиях, вероятно, в дальнейшем проявит интерес и к офлайн событиям, а также в целом станет более лояльной к Центру. Этот факт смело можно отнести к перспективам развития данного вида услуг.

Механизмы реализации дистанционных услуг в МЦ «Зодиак»:

1. Перевод ½ части «иной деятельности» руководителей клубных формирований в формат онлайн-работы. Разработка и подготовка онлайн мастер-классов, научных лекций, игр, тренировок, workshop-площадок, выставок, творческих конкурсов и т.д.

2. Разработка специалистами по работе с молодежью циклов онлайн-мероприятий в рамках реализуемых ими проектов.

3. Подбор информационной площадки для ведения дистанционных услуг (в перспективе – в том числе и платных)

4. Составление плана публикаций онлайн-мероприятий центра.

5. Публикация онлайн-мероприятий на сайте, в соц.сетях (Вконтакте, Instagram) в течение года.

6. Анализ обратной связи аудитории МЦ «Зодиак».

5. Информационная работа центра

Онлайн-площадки Центра — это визитная карточка учреждения в социальных сетях. Информационная работа отражает его имидж, популяризирует бренд и способствует увеличению числа привлеченной целевой аудитории.

Цель информационной работы Центра: стать ближе к целевой аудитории через инструменты, позволяющие потенциальным гостям заявить о себе, общаться через контент и участвовать в выборе.

В период реализации данной Программы произойдет внедрение ряда новых неактивных в настоящее время принципов информирования.

Среди **актуальных вызовов информационной работы** для нашего учреждения можно выделить три позиции:

- *Постоянное использование современных цифровых инструментов и форм управления информацией*, которые повысят интерес к информации со стороны целевой аудитории (YouTube, Telegram, Tik-Tok, обновленный сайт) и сделают более удобным ее восприятие (QR-код, Google-форма, Pinterest, Canva, подкасты).

- *Отсутствие стандартов качества для молодежной информационной деятельности на разных уровнях.* В рамках сферы молодежной политики, разработано недостаточное количество требований и рекомендаций о стандартах качества для молодежной информационной деятельности. Получить знания, применимые к работе центра возможно практическим путем в ходе аналитической и исследовательской деятельности. Изучив стандарты и уровень сервиса в других сферах, мы проанализируем в какой степени возможно применить сторонний опыт в рамках нашего учреждения, с учетом потребностей нашей целевой аудитории, которые будут выявлены в ходе мониторинга. Таким образом, будет определен уровень хорошего информационного сервиса для нашей аудитории и повышен уровень качества предоставления информационных услуг.

- *Компетенции молодежных информационных работников, необходимые для активной работы по комплексному информированию.* Специалисты по связям с общественностью будут нацелены на постоянную и непрерывную образовательную деятельность. Информационная сфера стремительно развивается и видоизменяется, актуальное сегодня – никому не нужно завтра. Поэтому именно содействие в повышении компетенций менеджеров по связям с общественностью поможет информационному полю Центра оставаться актуальным и соответствовать современным трендам.

Дополнительным вызовом станет создание условий для сопряжения информационного пространства молодежного центра с информационным пространством сферы молодежной политики в городе.

Информационное поле должно быть актуальным для нашей ЦА, иметь определенные стандарты качества и современные инструменты. Вся эта работа не должна идти наперекор развитию информационной политики сферы, мы должны

оставаться частью единой системы, имея при этом свои особенности. Чтобы добиться этого сопряжения, необходимо регулярное участие в общих встречах информационных работников сферы молодежной политики города.

Тематика для информирования, которая интересует молодежь, связана в основном с безопасным использованием сети интернет и упрощением доступа к информации по актуальным для молодежи темам (отношения, здоровье, возможности, самореализация).

5.1. Стратегия по повышению качества информационной работы

- введение онлайн-мероприятий, полезных статей для молодежи, развлекательных сервисов, мастер-классов. Помимо этого, планируется сделать образовательные сервисы в постоянном доступе для молодежи, которые позволяют повышать интерес и уровень самообразования ЦА в любом месте и в любое удобное время, а также дают возможность сохранять полезную информацию на личных страницах пользователей;

– постоянный мониторинг актуальных тем для молодежи, изучение опыта информационной работы других городов.

6. Перспективы развития кадрового ресурса Центра «Зодиак»

Развитие кадрового потенциала включает в себя действия по подбору и оценке персонала, профессиональной адаптации (в первую очередь молодежи), планированию деловой карьеры, работе с кадровым резервом, наставничеству, обучению, переподготовке и повышению квалификации сотрудников, анализу удовлетворенности персонала трудом, мотивации и стимулированию деятельности персонала.

6.1. Комплекс мер по развитию кадрового потенциала:

▪ Оценка актуального состояния кадрового потенциала Центра (социально-профессионального самочувствия работников, организационного психологического климата и т. д.).

▪ Определение и разработка стратегии развития кадрового потенциала.

▪ Содействие процессу профессиональной и психологической адаптации новых членов коллектива (молодых специалистов).

▪ Формирование у сотрудников внутренней мотивации к профессиональному саморазвитию.

▪ Информирование сотрудников о современных тенденциях в сфере молодежной политики, возможностях повышения профессиональной квалификации с учетом их потребностей.

▪ Повышение квалификации специалистов по основной деятельности (внешнее и внутреннее, в пределах учреждения, на рабочем месте).

Повышение квалификации сотрудников может осуществляться с отрывом, с частичным отрывом или без отрыва от основной работы, а также с использованием возможностей дистанционных форм обучения, в том числе с применением телекоммуникационных технологий в зависимости от специфики должностных обязанностей сотрудников и программы повышения квалификации.

▪ Активное включение сотрудников по основной деятельности в проектную деятельность.

- Проведение аттестации сотрудников учреждения.

7. Количественные целевые индикаторы эффективности реализации Программы

Задачи	Показатель	Ед. измерения	Период реализации программы по годам				
			2022	2023	2024	2025	2026
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Внедрение элементов неформального образования	Количество новых форматов мероприятий	единиц	1	2	4	5	6
	Количество молодежных пространств	единиц	1	2	2	3	3
	Количество резидентов и партнеров молодежных пространств	единиц	10	12	15	17	20
Развитие кадрового потенциала	Кол-во молодых специалистов	единиц	2	2	2	2	2
	Доля специалистов учреждения, прошедших процедуру аттестации от числа запланированных	процент	100	100	100	100	100
	Количество сотрудников, участвующих в мероприятиях, направленных на повышение компетенций (семинары, тренинги, вебинары)	человек	10	12	13	14	15
	Количество сотрудников, проявивших инициативу к самообразованию (курсы повышения)	человек	2	3	4	5	6
Внедрение актуальных направлений информирования молодежи	Количество упоминаний о деятельности учреждения в средствах массовой информации и на информационных площадках партнеров, в том числе на портале Тымолод.рф	единиц	100	120	130	140	150
	Количество уникальных посетителей информационных площадок учреждения	человек	VK 7400 Инста 6000	VK 7800 Инста 6100	VK 7900 Инста 6200	VK 8000 Инста 6300	VK 8100 Инста 6700
	Охват аудитории информационных площадок учреждения	человек	VK 180 000 Инста 3000	VK 190 000 Инста 3100	VK 200 000 Инста 3200	VK 210 000 Инста 3400	VK 220 000 Инста 3500

8. Механизмы решения задач в соответствии с этапами Программы развития (2022-2026)

№ п/п	Задача	Механизмы решения задач	Периоды, сроки проведения
1.	Повысить эффективность структуры управления учреждением.	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка критериев и показателей эффективности, апробация методики внутреннего и внешнего мониторинга хода и качества реализации программы. • Апробация технологии работы проектных команд для решения операционных задач уровня учреждения. • Введение электронного документооборота для документов внутреннего пользования. 	Январь-декабрь 2022 – период внедрения изменений 2023-2026 – период оценки и доработки изменений
2.	Систематизация деятельности по ключевым направлениям работы Центра в формате сквозных сервисов молодежных инициатив.	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение системы менеджмента качества услуг, оказываемых Центром. Систематический мониторинг социального заказа на услуги и сервисы, предоставляемые центром; • Закрепление за каждым отделом определенного функционала, связанного с сервисом поддержки молодежной инициативы: <ul style="list-style-type: none"> -НКС – медиа-сопровождение; -Отдел развития поддержки молодежных добровольческих инициатив– добровольческая деятельность; -Лаборатория – методическая проработка проектов и организационная экспертиза; -Отдел развития спортивного туризма, школы безопасности и выживания – взаимодействие с общественными организациями для реализации проектной деятельности; -Отдел по организации досуга и творчества молодежи – неформальное образование. • Доработка номенклатуры сервисного обеспечения деятельности отделов Центра с учетом социального заказа и концептуальных оснований Программы развития. • Повышение продуктивности взаимодействия с коммерческими и социальными партнерами (в том числе в вопросах разового или систематического привлечения специалистов, экспертов к проведению мероприятий, обучению специалистов отделов и т.д.; а также по вопросам предоставления материально- 	2022 – период систематизации деятельности 2023 - 2026 – период мониторинга и текущей доработки новых форматов деятельности

		<p>технического оборудования в постоянное или временное пользование на взаимовыгодных условиях).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание информационного банка данных, содержащего наиболее интересные, успешные практики проектной деятельности молодежных команд г. Новосибирска для передачи опыта новым инициативным группам, поддерживаемых Центром. 	
	<p>Оформление содержания событийной деятельности Центра в соответствии с актуальными трендами и запросами молодежных сообществ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение методики внутреннего и внешнего мониторинга хода и качества реализации проектной деятельности центра. • Обновление перечня актуальных проектных тем и идей для молодежного сообщества. • Анализ эффективности реализованной программы развития учреждения, определение «проблемных зон» и перспектив развития по данному направлению деятельности • Актуализация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни. • Создание и организация работы рабочей группы учреждения, основными задачами которой будут являться: <ul style="list-style-type: none"> -диагностика работы сервисов для молодежных команд в деятельности Центра; -определение содержания, форм и методов повышения квалификации и развития персонала Центра; -изучение, обобщение и распространение инновационного опыта проектного сопровождения любой общественной деятельности. -представительство в конкретных проектных конкурсах и сервисах учреждения. 	<p>Январь 2023 – внедрение изменений Ежегодно – оценка и апробация изменений</p>
	<p>Создание системы развития профессиональных компетенций коллектива</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка положения и проведение внутренней аттестации качества профессиональной подготовки соискателей на должности сотрудников учреждения. • Совершенствование существующей системы аттестации сотрудников и вовлечение их в систему повышения квалификации по основной деятельности. • Проведение интерактивных встречи «Завтраки в космосе». 	<p>2022 – разработка системы развития, апробация 2023-2026 – внедрение системы развития</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и внедрение внутренней системы мотивации сотрудников начальниками каждого из отделов Центра, не противоречащей корпоративной системе мотивации. • Апробация рейтинговой системы критериев деятельности отделов. • Повышение квалификации и переподготовка специалистов по основной деятельности. • Анализ эффективности реализованной программы развития учреждения, определение «проблемных зон» и перспектив развития по данному направлению деятельности. 	
	Обновить материально-техническое обеспечение Центра в соответствии с тенденциями работы с молодежью.	<ul style="list-style-type: none"> • Обновление оборудования, мебели, оргтехники в помещениях для занятий с молодежью, а также в отделах делопроизводства; • Поиск нового помещения, соответствующего современным нормам и стандартам. 	2023 – 2026 –периодическое обновление МТБ
	Активизировать имиджевую политику Центра посредством развития корпоративной культуры учреждения.	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение современных PR-механизмов в работу, работающих на эффективную имиджевую политику центра: развитие «Личных брендов», нативная реклама, медиа-персоны, истории успеха • Отработка методики «активного поиска» партнеров и спонсоров, в частности, рассылки коммерческих предложений и переговоры с крупными организациями нашего города о долгосрочном сотрудничестве; • Внутреннее обучение сотрудников по вопросам взаимодействия с информационными партнерами и работы в социальных сетях. • Повышение уровня корпоративной социальной ответственности относительно предмета деятельности учреждения. • Анализ эффективности реализованной программы развития учреждения, определение «проблемных зон» и перспектив развития по данному направлению деятельности. 	2022 – разработка новых PR-технологий 2023-2026 – развитие имиджевой политики учреждения

9.Ожидаемые результаты реализации Программы

- **Повышена эффективность структуры управления учреждением.**

Целевые индикаторы:

- сформирована система управления, которая предполагает формирование команд учреждения под конкретную задачу из различных подразделений Центра;
- на каждом управленческом уровне учреждения (руководство учреждения, руководство отдела, рабочая группа учреждения, сотрудник) определяет свой масштаб постановки и решения задач;
- разработаны и применяются на практике критерии и показатели эффективности хода и качества реализации программы;

- **Сформирован набор молодежных инициатив на основе систематизации деятельности по ключевым направлениям работы Центра.**

Целевые индикаторы:

- внедрена система менеджмента качества услуг, оказываемых Центром. Производится периодический (не реже раза в полугодие) мониторинг социального заказа на услуги и сервисы, предоставляемые Центром для молодежных инициативных групп;
- за каждым отделом закреплён функционал, связанный с сервисом поддержки молодежной инициативы:
 - НКС – медиа-сопровождение;
 - Отдел по работе с молодежью–добровольческая деятельность;
 - Лаборатория – методическая проработка проектов и организационная экспертиза;
 - Туристско-спортивный отдел– взаимодействие с общественными организациями для реализации проектной деятельности в области туризма и безопасности жизнедеятельности;
 - Отдел по организации досуга и творчества молодежи – неформальное образование.

- **Модернизировано содержание проектной деятельности Центра в соответствии с актуальными запросами на развитие и поддержку молодежных сообществ города Новосибирска.**

Целевые индикаторы

- внедрена методика внутреннего и внешнего мониторинга хода и качества реализации проектной деятельности центра;
- производится ежегодное обновление номенклатуры - перечня актуальных проектных тем и идей для молодежного сообщества города;
- ежегодно осуществляется анализ эффективности реализованной программы развития учреждения, определение «проблемных зон» и перспектив развития по данному направлению деятельности;
- актуализируются мероприятия в сфере молодежной политики, направленные на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни – не менее чем раз в полгода;
- ежегодно 2-3 проекта, поддерживаемых центром, участвуют в конкурсных мероприятиях различного уровня (городской, областной, всероссийский, международный), занимают высокие призовые места, награды.

-создана и работает рабочая группа учреждения основными задачами которой являются: диагностика работы сервисов для молодежных команд в деятельности Центра, определение содержания, форм и методов повышения квалификации и развития персонала Центра, изучение, обобщение и распространение инновационного опыта проектного сопровождения любой общественной деятельности, представительство в конкретных проектных конкурсах и сервисах учреждения.

- **Обновлено материально-техническое обеспечение Центра в соответствии с тенденциями работы с молодежью, а также необходимостью наиболее востребованных проектов и молодежных движений.**

Целевые индикаторы

-обновлено оборудование, мебель, оргтехника в помещениях для занятий с молодежью, а также в отделах делопроизводства;

- **Активизирована имиджевая политика Центра посредством развития корпоративной культуры учреждения, а также расширения и укрепления взаимодействия с социальными, информационными и бизнес-партнерами города Новосибирска.**

Целевые индикаторы

-комплексно используются современные PR-механизмы («Личный бренд» сотрудников, нативная реклама, медиа-персоны): «раскрутка», продвижение сотрудников учреждения, имеющих уникальные авторские программы и высокий уровень профессиональных достижений разного уровня;

-применяется методика «активного поиска» партнеров и спонсоров, в частности, рассылки коммерческих предложений крупным организациям нашего города о долговременном сотрудничестве (не менее 10 коммерческих предложений в месяц, формирование постоянного состава);

-повышен уровень корпоративной социальной ответственности относительно предмета деятельности учреждения (диагностируется через анкеты и социологические опросы не менее 1 раза в полгода или по необходимости).

Программа развития опирается на принципы государственной, региональной и политики в сфере молодежной политики, соотносится с приоритетами и стратегическими задачами

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года)
2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.89 г.)
3. Федеральный закон от 23 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в РФ»
4. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» в редакции от 30.12.2020
5. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. №120-ФЗ «Об основах профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» в редакции от 24.04.2020
6. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. №2570-р «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года» в редакции от 29.04.2021
9. Закон Новосибирской области от 12 июля 2004 №207-ОЗ «О молодежной политике в Новосибирской области» (с изменениями на 2 октября 2018 года) в редакции от 10.02.2022
10. Постановление мэра города Новосибирска от 10 ноября 2021 № 3936 «О муниципальной программе «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске»
11. Приказ ДКСиМП от 07 мая 2013 № 4899-од «Об утверждении документации, регламентирующей деятельность специалистов учреждений молодежной политики
12. Приказ ДКСиМП от 07 июня 2016 № 0534-од «Об утверждении нормативов по организации проектной деятельности и массовых мероприятий учреждений сферы молодежной политики»
13. Приказ ДКСиМП от 09 июля 2013 № 682 «Об утверждении и регламентации процедуры аттестации специалистов муниципальных учреждений сферы молодежной политики»
14. Устав МБУ МЦ «Зодиак» Ленинского района города Новосибирска утвержденный приказом ДКСиМП от 04.02.2016 г. № 0077-од, в редакции приказа от 10.12.2018 г. № 1295-од