**Аналитическая записка к отчету об итогах деятельности**

**муниципального бюджетного учреждения**

**«Центр молодежи «Альтаир» города Новосибирска**

**за 2023 год**

**1. Цель и задачи на 2023 год.**

На 2023 год было запланировано выполнение второго этапа реализации программы развития учреждения, утвержденной на период 2022 – 2026 гг.

**Единой целью программы развития** является

* создание условий, способствующих оптимальному развитию и функционированию МБУ ЦМ «Альтаир», стимулирующих процессы творческой самореализации и самосовершенствования молодежи.

**Основными задачами Программы развития Центра молодежи «Альтаир» и планируемыми задачами на 2023 год являлись:**

* совершенствовать открытые и креативные пространства Центра;
* развивать деятельность по основным направлениям работы МБУ ЦМ «Альтаир»;
* разрабатывать проекты и программы, способствующие вовлечению молодежи города в позитивные социальные и креативные практики;
* создавать механизмы продвижения и поддержки инициативной и талантливой молодежи, а также продуктов ее позитивной, экономической, творческой и иной деятельности;
* оптимизировать кадровый потенциал, в том числе, за счет создания системы мотивации к повышению профессиональной грамотности специалистов и сотрудников Центра;
* совершенствовать материально-техническое обеспечение Центра в соответствии с современными требованиями и потребностями молодежи;
* обеспечивать эффективное взаимодействие с молодежными общественными объединениями, социальными институтами г. Новосибирска.

**2. Направления работы учреждения.**

* **«Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи»** занимает основное лидирующее направление деятельности учреждения в 2023 году. Функционирующие открытые пространства центра преимущественно направлены на поддержку и развитие творческих инициатив молодежи (культурный центр «Этаж», музыкальное пространство «Крыша», галерея уличного искусства «100 квадратов», творческое пространство «Арт Ель»).

Отдельным неотъемлемым направлением в деятельности учреждения продолжает является комплексная работа по развитию стрит-арт культуры в городе Новосибирске и улучшению городской среды.

В 2023 году для развития уличной граффити-культуры среди молодежи и горожан Новосибирска и организации мероприятий было выиграно 6 грантовых конкурсов различного уровня. Среди которых: грант Фонда президентских грантов, 1 конкурс на проведения **Фестиваля искусства уличной волны «Город на Оби»** **(498 784,00),** Конкурс социально значимых проектов «Парад идей» с проектами:

**- «Страницы истории 2.0.»** (200 000,00), который стал продолжением проекта «Страницы истории» прошлого года, дополнив мурал на Серебренниковской 2а еще одним муралом напротив по адресу ул. Серебренниковская 2б. Автором второго мурала также является Илья Маломощенко «Wince», который передал всю атмосферу Новосибирска в 60е годы, воплотив в ней утраченную архитектуру домов, стоявших ранее на этом месте.

Кроме того, в дополнение к проекту была создана роспись трамвая (маршрут №13), созданная в едином стиле с муралами. Теперь жители и туристы города смогут полноценно погрузится в историю города, находясь рядом с арт-объектами. Муралы, расположенные вокруг остановки «Мостовая», совместно с общественным транспортом стали первым историко-культурным местом в Сибири.

**- «Монументальная роспись, посвященная летчику-герою Александру Покрышкину»** (121 800,00),Мурал, посвящен трижды герою Советского Союза, летчику-асу А.И. Покрышкину. Его автором стал Андрей Лапин. Мурал расположен СОЛКД «Чкаловец» (Новосибирский область, Искитимский район, с. Бурмистрово).

Дополнением к данным проектам стали выигранные гранты конкурса «Росмолодежь. Гранты. 1 сезон» с проектом **«Страницы города N»** (360 000,00) и Фонда культурных инициатив, 2 конкурс с проектом **«Страницы города N**» (499 210, 00).

Была одержана победа в конкурсе «Росмолодежь. Микрогранты» с проектом **«Граффити-джем «Смысл»** (94 500,00).

Граффити-джем «Смысл» направлен на объяснение различий между двумя культурными явлениями — нелегальным граффити и уличным искусством. Граффити-джем — это формат события, когда художники разных направлений создают общий продакшн на одной поверхности. В общественном сознании элементы уличного искусства до сих пор ассоциируются у людей с проявлениями вандализма или отголосками деятельности молодёжных субкультур. Реализация гранта будет осуществляться в 2024 году.

Творческим пространством «Арт Ель» было выиграно 4 гранта: «Росмолодежь. Гранты. 1 сезон» на проект **«Фестиваль графического искусства «ВНЕ ВРЕМЕНИ»** (320 000,00), грант фонда культурных инициатив, 2 конкурс также на проект **«Фестиваль графического искусства «ВНЕ ВРЕМЕНИ»** (236 619,00).

Фестиваль графического искусства «Вне времени» – это следующий шаг в организации подобных событий. Фестиваль будет включал выставочный проект, сопровождающийся конкурсом, а также просветительские события. Тема выставочного проекта: Искусство 2050**-**2150. В рамках темы участникам предстояло поразмыслить о том, как в будущем будет выглядеть искусство графического дизайна. В рамках конкурсной части выставочного проекта в летний период прошел приём заявок-работ по 5 основным направлениям: иллюстрация, натюрморт в 3D, предметный дизайн, шрифтовой плакат, принты на текстиле и 1 специальному направлению «Театр**-**будущего».

Проект «**Лаборатория моды Ельник.ЛАБ»** (498 080,00) в грантовом кокурсе Фонда культурных иництив, «2 конкурс». ELNIK.LAB — лаборатория моды, где в рамках технологичного пространства, реализуется проектная деятельность специалистов и заинтересованных в индустрии моды людей. Лаборатория моды, направлена на выявление и поддержку талантливой молодежи, творческих коллективов, дизайнеров, имеющих художественные способности в области проектирования одежды. Основными миссиями лаборатории станет демонстрация уровня приобретенных знаний, умений и навыков, способности творчески мыслить, а также умения воплощать собственные идеи в практические решения в области художественного проектирования одежды, активное воспитание и формирование эстетических вкусов у молодежи. Реализация гранта будет осуществляться в 2024 году.

Проект **«Вокруг Света»** (94 500,00) грантового конкурса «Росмолодежь.Микрогранты» представляющий собой выставку историю путешествий одного героя. Реализация гранта будет осуществляться в 2024 году.

Помимо продвижения стрит-арт культуры большое внимание уделяется и продвижению молодых музыкантов Новосибирска в Музыкальном пространстве «Крыша».

В 2023 году благодаря команде пространства была одержана победа в двух грантовых конкурсах «Росмолодежь. Гранты.1 сезон» с проектом **«Музыкальная школа на Крыше»** (400 000, 00) - **«Музыкальная школа на Крыше» -** это музыкальная школа на Крыше для вокалистов, авторов текстов/песен и подкастеров. Помимо этого, в рамках выигранного гранта удалось создать уникальный граффити-фасад отражающий суть и наполнение пространства. Второй грант - «Росмолодежь. Гранты. 2 сезон» «Музыкальная Школа на «Крыше» по Диджеингу (МШКDJ)» (784 000,00). Теперь выпускники МШК получат шанс пользоваться профессиональным, классным оборудованием. Реализация гранта будет осуществляться в 2024 году.

* **«Гражданское и патриотическое воспитание молодежи»** в учреждении не представлено, но активно реализуется в смежном режиме, так как большинство событий, организуемых центром, имеют социальную значимость и, так или иначе, относятся к проявлению гражданской позиции жителями города.
* **«Содействие в выборе профессии и ориентирование на рынке труда».** Выполняется в рамках системной деятельности в рамках профориентационного пространства «ПОСТРОЙ», которая включает в себя отдельные проекты, направленные на формирование ценности труда в молодежной среде и помощь в профессиональной ориентации на современном рынке труда, а также знакомство с востребованными профессиями будущего. За период 2023 года было трудоустроено вне квоты 95 несовершеннолетних, а также 20 совершеннолетних молодых граждан.

**«Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде»** является актуальным направлением в деятельности учреждения, которое представлено осуществлением открытыми пространствами иной деятельностью. Наиболее масштабным мероприятием в рамках реализации данного направления стал

Фестиваль «Очевидность». Проведенный командой музыкального пространства «Крыша». Одна из целей фестиваля – поддержка молодых талантливых исполнителей Новосибирска. В день проведения Фестиваля выступили группы, участники проекта ТЧК и приглашенные исполнители. Проведение Фестиваля сопровождали интерактивные площадки: Интерактивная музыкальная инсталляция «Музыка Новосибирского метро»; Джемошная; Street studio.

Всего музыкальным пространством «Крыша проведено 5 крупных мероприятий вне основной площадки. Одно из которых, Гитарник на площадке кинотеатра «Победа», благодаря нему больше молодежи и жителей города узналио пространстве и о молодых коллективах начинающих исполнителей Новосибирска.

Культурным Центром «Этаж» был проведены уже ставшие одними из центральных событий «Фотоночь» и «День друзей Этажа».

Творческой лабораторией «ЗДЕСЬ» успешно реализовано несколько курсов для молодежи по графическому дизайну и дизайну интерьерных решений.

**Раздел 2. Проектная деятельность**.

В 2023 году было запланировано и реализовано **6** среднесрочных проектов с общим охватом **32 540 человек**.

В 2023 году продолжилась оптимизация по проектной деятельности, где приоритет отдается крупным проектам, позиционирующим себя как отдельные открытые пространства, объединяющие в своей деятельности различные направления работы и имеющие ряд внутренних узконаправленных подпроектов. Таким образом исключается индивидуализация проектов специалистами, проектная деятельность соответствует прежде всего запросу молодежных сообществ.

Также в этом году добавлен проект «Творческая лаборатория «Здесь», что также позволило охватить новую аудиторию и создать условия для организации курсов по графическому дизайну и дизайну интерьерных решений для заинтересованной молодежи.

Результатом работы по расширению социального партнерства учреждения стало то, что в рамках реализации каждого проекта имеется свой «банк» социальных партнеров, с которыми осуществляется взаимовыгодное сотрудничество. Это коммерческие и некоммерческие организации, отдельные частные лица, и молодежные объединения, которые могут оказывать поддержку различного характера: информационная (публикация информации о мероприятиях центра в своих социальных сетях\проведение розыгрышей), ресурсная поддержка (предоставление помещений/ иных материальных или нематериальных ресурсов для мероприятий или текущей деятельности в рамках проектов), спонсорская поддержка (приобретение необходимых товаров и услуг для центра на безвозмездной основе для организации мероприятий в рамках основной деятельности и участия в грантовых конкурсах). Также партнеры могут стать резидентами открытых пространств, инициаторами и участниками совместных мероприятий с центром.

В процессе решения данной задачи ЦМ «Альтаир» значительно увеличил показатели по привлечению дополнительных ресурсов как в 2022 году, так и продолжает в 2023 году в рамках реализации социально- значимых проектов в Новосибирске.

Благодаря реализации второго этапа программы развития учреждения на 2022-2026 годы продолжается задача по укреплению созданной экосистемы открытых пространств МБУ ЦМ «Альтаир», где каждое открытое пространство центра «упаковано» в проект, который рассчитан на 1 год реализации. Данный подход дает возможность оценить возникающие тенденции и приоритетные направления развития, связанные с молодежными сообществами, каждый они корректируются и совершенствуются, выводя проект на более качественный уровень.

Привлечение дополнительных внебюджетных средств стало дополнительным источником финансирования отдельных направлений и мероприятий в рамках реализации проектной деятельности. Так, в 2023 году благодаря грантовым конкурсам учреждению удалось привлечь **4 462 993,00** грантовых конкурсных средств (среди которых также и победа в конкурсе Знак качества), что на 2 375 938,00 тысяч больше по сравнению с 2022 годом **(2 087 055,00 - 2022)**

**Раздел 3. Содействие в трудоустройстве и ориентированию на рынке труда.**

Профдиагностическая и профориентационная деятельность продолжают быть актуальными и востребованными в сегодняшних условиях.

Профориентационное пространство «Построй» – это способ интеграции молодежи в профессиональную жизнь, способ получить максимум информации и знаний о профессиях и о себе в ней, это открытие возможностей жизни и вариантов выбора пути.

Проблема выбора пути встает перед молодыми людьми в тот момент, когда они еще не обладают жизненным опытом, либо их профессиональный уже имеющийся опыт был не очень удачным, более того молодежь находится под воздействием все возрастающего потока информации, сменой социального престижа многих профессий, колебаниями в оценке их значения.

Престиж профессий очень изменчив. Как приспособиться к изменяющимся условиям и времени, найти смысл в конкретной профессии, несмотря на то что, казалось бы, профессия не престижна? Как адекватно оценить привлекательность и перспективы развития той или иной сферы деятельности?

Проект помогает молодежи «связать» свою предрасположенность с желаемой профессией, опытом личностного знакомства с профессиями и мастерами своего дела.

Деятельность данного пространства актуальна для категории молодежи любого возраста. Подросткам и их родителям проект поможет с выбором будущей профессии, учебного заведения, молодежи, которая уже имеет трудовой опыт, получить дополнительные знания и навыки, которые возможно использовать для расширения своей профессиональной практики, а для партнеров это не только реклама их деятельности, но и обеспечение будущими молодыми кадрами их организаций.

Таким образом, особенностью данного проекта является опережающая работа по знакомству и освоению самого механизма принятия решения, освоения «поля возможностей и ответственности».

Отличительная особенность проекта в комплексном подходе к профориентационной деятельности.

Так, за летний период 2023 года вне квот было трудоустроено 95 несовершеннолетних и 20 совершеннолетних участников пространства. Данный показатель отличается с предыдущим годом на отличается на 15 трудоустроенных, что говорит о повышении спроса молодежи и подростков к трудоустройству, особенно в летний период времени.

**Раздел 5.5. Организация и проведение мероприятий.**

Показатели 2023 года соответствуют запланированным. В рамках работы центра молодежи «Альтаир» организовано и проведено 77 мероприятий различного масштаба, среди них 14 районных и 63 по месту жительства.

Культурный центр «Этаж» в этом году вошел в топ-100 открытых пространств и стал «Точки притяжения» на карте открытых пространств России.Теперь каждый турист благодаря этому сможет найти пространство и посетить его находясь в Новосибирске.

Музыкальное пространство «Крыша» получило знака качества деятельности молодёжных центров, расположенных в Новосибирской области в размере **350 000,00 рублей.** Это позволит и дальше команде развиваться в соответствии с современными молодёжными трендами и продвигать работу в данном направлении среди заинтересованной творческой молодёжи города.

**Раздел 7. Результативность участия учреждения в конкурсах, соревнования, фестивалях, конференциях**.

В 2023 году продолжается положительная динамика к участию специалистов центра в мероприятиях, организуемых в сфере муниципальной молодежной политики (конкурс социально-значимых проектов «Парад идей», молодежной премии «Признание года»), о чем говорит количество соответствующих дипломов и прочих наград. За последние три года ЦМ «Альтаир» значительно увеличил показатели по привлечению дополнительных ресурсов в рамках реализации социально-значимых проектов в Новосибирске.

В 2023 году поддержаны:

- грант Фонда президентских грантов, 1 конкурс на проведения Фестиваля искусства уличной волны «Город на Оби» (498 784,00);

- Конкурс социально значимых проектов «Парад идей» с проектами: «Страницы истории 2.0.» (200 000,00), «Монументальная роспись, посвященная летчику-герою Александру Покрышкину» (121 800,00);

- «Росмолодежь. Гранты. 1 сезон» на проект «Фестиваль графического искусства «ВНЕ ВРЕМЕНИ» (320 000,00);

- грант фонда культурных инициатив, 2 конкурс также на проект «Фестиваль графического искусства «ВНЕ ВРЕМЕНИ» (236 619,00);

- Проект «Лаборатория моды Ельник.ЛАБ» (498 080,00) грантового конкурса Фонда культурных инициатив, «2 конкурс»;

- Проект «Вокруг Света» (94 500,00) грантового конкурса «Росмолодежь. Микрогранты»;

- гранты конкурса «Росмолодежь. Гранты. 1 сезон» с проектом «Страницы города N» (360 000,00) и Фонда культурных инициатив, 2 конкурс с проектом «Страницы города N» (499 210, 00);

- «Росмолодежь. Микрогранты» с проектом «Граффити-джем «Смысл» (94 500,00);

- «Росмолодежь. Гранты.1 сезон» с проектом «Музыкальная школа на Крыше» (400 000, 00) - «Музыкальная школа на Крыше»;

- Знак качества деятельности молодежных центров, расположенных в \новосибирской области (Культурный центр «Этаж») 350 00, 00.

Данная практика с каждым годом приобретает более систематический характер в основной деятельности учреждения, так как благодаря участию в грантовых конкурсах можно качественно улучшить визуальную составляющую реализуемых проектов, реализовать крупные события, нуждающиеся в значительном финансировании, а также позволит привлекать все больше новых гостей.

**Раздел 8. Организация информационного сопровождения деятельности учреждения.**

В 2023 году в информационном сопровождении учреждения также продолжается работа, начатая в 2022 году. Администратор Учреждения осуществляет основную поддержку в информационном сопровождении деятельности;

2. Своевременная публикация новостей в официальной группе Вконтакте выполняется администратором Учреждения;

3. Разработка контент-плана осуществляется администратором Учреждения. Работа со СМИ, освещение крупных городских мероприятий осуществляется администратором совместно с событийным отделом на Романова, 23.

Аккаунт центра молодежи «Альтаир» насчитывает 3811 подписчиков группе в социальной сети Вконтакте.

Публикация видеоматериалов осуществляется на YouTube канале (общее количество просмотров видеороликов Центра – более 97 521), видео дублируется в группах Вконтакте со ссылкой на первоисточник.

Система ежедневного постинга заключается не только в освещении крупных городских мероприятий, но и информационной поддержки предстоящих событий пространств молодежного центра, значительных результатов их деятельности, а также в работе с партнерами.

Работа с партнерами осуществляется посредством взаимного информационного пиара, розыгрышей и других инструментов SMM. Вовлечение аудитории обеспечивается частыми розыгрышами совместно с партнерами, постоянным постингом и разговорными историями, что повышает лояльность подписчиков и их приток.

У каждого открытого пространства (проекта) своя группа с аудиторией, привлекаемой по данным направлениям в них:

Группа творческого пространства «Арт Ель» в социальной сети Вконтакте составляет – 7553 подписчиков. В Телеграм – 528 подписчиков.

Группа в социальной сети Вконтакте Культурного центра «Этаж» насчитывает 16 445 человек. В Телеграм – 528 подписчиков.

Музыкальное пространство «Крыша» в социальной сети Вконтакте насчитывает 10 877 подписчиков. Телеграм пространства создан в 2023 году и насчитывает 134 человек.

В социальной сети Вконтакте Галереи уличного искусства «100 квадратов» – 1276 подписчиков, а также в Телеграм – 236 подписчиков.

Группа в социальной сети в Вконтакте «Творческой лаборатории Здесь» составляет – 423 подписчика.

Публикации новостей о деятельности учреждения происходили не только в СМИ города Новосибирска. Открытыми пространствами интересуются крупные издания города: «Собака.ru», «Новая Сибирь», «НГС», популярные блогеры. Освещение событий продолжает осуществляться через информационных партнеров («Сибирь здесь», «Гаражка», «Собака.ру» и др).

**Раздел 9. Информация о повышении профессионального уровня работников**.

Для повышения своего профессионального уровня специалисты посещают мастер-классы по своим направлениям, занимаются самообразованием через изучение специальной литературы.

Посещение семинаров, мастер-классов у специалистов схожего направления работы, интерактивные курсы является своего рода обменом опыта между специалистами Центров, что также способствует повышению их профессиональных компетенций.

Не только участвуя, но и проводя свои творческие мастерские, мастер-классы, открытые площадки специалист также повышает свой профессиональный уровень, развивает в себе новые навыки.

Безусловно на повышение профессионального мастерства влияет участие в профессиональных конкурсах, форумах, в которых возможно поработать с высококвалифицированными экспертами.

В итоге, проанализировав практику повышения профессионального мастерства специалистов и сотрудников нашего учреждения можно сформулировать комплекс потребностей в системе повышения квалификации как специалистов, так и административно-управленческого и вспомогательного персонала:

* создание условий для свободного, многовекторного профессионального роста специалиста;
* первоочередная направленность общего содержательного вектора повышения квалификации по актуальным направлениям развития молодежной политики;
* реализация интерактивности, модульности, проектности и непрерывности как факторов, обеспечивающих творческий, индивидуальный подход к повышению квалификации;
* создание условий для постоянного и объективного оценивания специалиста уровня своей квалификации.

**Выводы:**

Подводя итоги работы МБУ ЦМ «Альтаир» за период 2023 года и второго года начала реализации программы учреждения на период 2022-2026 гг. следует отметить, что количественные и качественные охваты Центра соответствуют заявленным и находят отражение в текущей организации работы Центра и являются актуальными для молодежи.

В 2023 году успешно осуществляется работа по организации и укрупнению деятельности открытых молодежных пространств Центра. Создаются механизмы по продвижению активной талантливой молодежи.

Социально-значимые мероприятия центра отражены в деятельности реализации проектной деятельности Центра.

Открытые молодежные пространства Центра не только привлекают к себе заинтересованную аудиторию, но и создают обучающие курсы, мастер-классы по усовершенствованию различных творческих навыков у молодежи (музыкальная школа для вокалистов, школа для битмейкеров и саундпродюссеров, граффити школа, курсы по дизайну интерьерных решений графическому дизайну).

Всего в 2023 году было привлечено **4 462 993** материальных средств, что значительно превышает показатели предыдущих лет в лучшую сторону, а также показывает увеличение возможностей Центра в организации и проведении значимых мероприятий для молодежи.

Следует отметить, что за последнее время деятельность центра стала направленной на развитие сообществ в молодежной среде, что стало приоритетным вектором в общей организации основной деятельности и в новой программе развития Учреждения. Работа с сообществами находит воплощение в организации открытых пространств, отвечающих на определенные запросы конкретных комьюнити.

Каждое открытое пространство центра «упаковано» в проект, который рассчитан на 1 год реализации. Таким образом мы можем отследить возникающие тенденции и приоритетные направления развития, связанные с молодежными сообществами, каждый год они корректируются и совершенствуются, выводя проект на более качественный уровень.

В рамках реализации каждого проекта имеется свой «банк» социальных партнеров, с которыми осуществляется взаимовыгодное сотрудничество. Это коммерческие и некоммерческие организации, отдельные частные лица, и молодежные объединения, которые могут оказывать поддержку различного характера: информационная (публикация информации о мероприятиях центра в своих социальных сетях\проведение розыгрышей), ресурсная поддержка (предоставление помещений/ иных материальных или нематериальных ресурсов для мероприятий или текущей деятельности в рамках проектов), спонсорская поддержка (приобретение необходимых товаров и услуг для центра на безвозмездной основе для организации мероприятий в рамках основной деятельности и участия в грантовых конкурсах). Также партнеры могут стать резидентами открытых пространств, инициаторами и участниками совместных мероприятий с Центром.

Специалисты центра являются постоянными участниками форумных компаний, конкурсов и конференций, проводимых как на муниципальном, так и на всероссийском уровне, что позволяет отслеживать современные тенденции и формирует «визуальный вкус» у специалистов, который будет применяться в реализации своей профессиональной деятельности.

Оценивая основы корпоративной культуры учреждения, данные отношения проявляются прежде всего в благоприятном социально-психологическом микроклимате в коллективе, грамотном распределении социальных ролей, а также наличии устоявшихся привычек и традиций. По данному направлению необходимо продолжать развивать систему работы, при которой личные интересы каждого члена коллектива отождествляются с приоритетами учреждения.

В связи вышеперечисленным, большинством сотрудников продолжается векторов в выполнении следующих задач:

**Задача по оптимизации организационной структуры учреждения**.

- систематизировать организационные процессы учреждения с учетом фактически выполняемой сотрудниками работы.

**Задача по модернизации содержания деятельности.**

- создать условия для реализации творческих инициатив молодежи посредством развития системы открытых и креативных пространств на базе отделов Учреждения;

- повысить эффективность участия специалистов учреждения в грантовых конкурсах, привлечь внебюджетное финансирование для реализации социально-значимых проектов;

- повысить социальную значимость деятельности по приоритетным направлениям концепции ММП.

**Задача по улучшению методического сопровождения деятельности.**

- усилить методическое сопровождение в проектной и событийной деятельности Учреждения.

**Задача по развитию кадрового потенциала учреждения.**

- продолжить курс на индивидуальное повышение понимания осуществляемой деятельности среди сотрудников основной деятельности.

- продолжить работу над системой мотивации сотрудников учреждения, направленную на повышение уровня профессиональных компетенций.

**Задача по формированию корпоративной культуры учреждения**.

- создать условия для формирования сопричастности сотрудников учреждения к его развитию;

- повысить участие специалистов в жизни учреждения.

**Задача по совершенствованию системы взаимодействия и сотрудничества**.

- создать систему взаимодействия специалистов в различной деятельности с целью выполнения единых задач.

Директор Н.Ю. Саприн